

Бизнес план за семеен хотел

„Зелена долина“, гр. Сопот

Тип: бизнес-проект / дипломен проект | Обем на източника: 19 стр. | Година: 2014

- съдържание
- забележки
- промптове
- абонаменти

Съдържание на темата

Темата разглежда строеж, довършване и пускане в експлоатация на семеен хотел в района на гр. Сопот. Включени са резюме, маркетинг, продуктова политика, инвестиционен кредит, персонал, клиенти, SWOT анализ, прогнози за заетост, приходи и разходи.

Основна забележка

Данните са стари: използвани са прогнози 2014-2020 г., цени на стаи 25 лв. и апартаменти 40 лв., кредит с лихва 6,6%, заплати от 300-850 лв. Тези стойности трябва да се преизчислят спрямо актуалния пазар.

Визуално превю на разработката

Център за Професионално Обучение към „Хармония 1“ гр. София

Професия: Финансист, Специалност: Банково дело

Бизнес-проект/ Дипломен проект

БИЗНЕС ПЛАН

ЗА

Семеен Хотел „Зелена долина“ Гр. Сопот

РАЗРАБОТИЛ: Илиян Марков Воев

РИКОВОДИТЕЛ: С О Ф И Я А В Г У С Т , 2 0 1 4 г о д .

Титулна страница

РЕЗЮМЕ

В този бизнес план разглеждаме строежа и завършването на семеен хотел „Зелена Долина“, намиращ се в района на гр. Сопот.

Възети са под внимание местонахождението и качествата на хотела, брой и какви ще е структурата на персонала, ценовата политика и какви клиенти ще се привличат към хотела.

Отделя се особено внимание на приходите и структурата на разходите, какви ще са приходите съобразно предвидената заетост и какви ще са разходите, които са съществени за управлението на един хотел.

Изложени са подробни прогнози по месеци, за периода от 1 година, както и годишни прогнози за 5 годишен период (2014-2019).

Има обосновка на метода за финансиране, който ще бъде защитен пред финансовата институция. Хотел „Зелена Долина“ е тип „семеен хотел“ който се състои от две 3 етажни сгради. На разположение на гостите са 35 стаи, разпределени в 14 стаи и 3 апартамента. В първата част е разположен кафе-ресторант с 35 места.

Хотелът е в близост до центъра на красивото подбалканско градче Сопот. Може да се насажда на места, които са значително надалеч от историческия на Балгари - кметство Иван Вазов, минарета Свети Спас, Радничко училище, железния метостанция, скверчето на Васил Левски и други.

Сопот, едно от старите български селища, дори по-старо и от заобикалящите го Карлово и Калояр. Намира се в изумително красивата подбалканска Стрелска долина на 41км надморска височина в подножието на Стара планина, и се намира на 5 км западно от Карлово, на 136 км източно от София, на 63 км северно от Пловдив и на 61 км южно от град Троян.

В близост до града е началната станция на седмачния лифт до хижата „Незабавка“, която е най-дългият на Балканския полуостров.

Ако сте запалени по екстремните спортове, тогава Сопот е най-подходящото и цяла България и Европа място за парашутизъм, катерене, планински катерене, скино катерене, и много други. Градът беше доманин на първия старт за Световната купа по парашутизъм. Идеалните условия за активен спорт и подготвителни лагери предлагат на гостите богатата спортна база в града. Има открит стадион и две покрити терени, спортна зала, закрит плумен басейн, зала за вдигане на тежести, кортове, тенис. Богатия културен живот, сложна за запазването на традициите и природен дух, красивата природа, добрите условия за туризъм и спортване, романтиката на възрожденските къщи и исторически места, съвършената и добрата инфраструктура, това прави Сопот в действителност място за вътрешни и международни турнета.

3

Показаните приходи са в лева.

Предвидени цени на стаите и на апартаментите са:

Месец	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Цена на стаи	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Цена на апартамент	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

Доходи за една година, показани в месеци. Сметите са в лева

Месец	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Заетост в брой нощувки	158	210	210	263	315	525	788	840	788	525	210	315
Приходи от нощувки	2370	3150	3150	3945	4725	7875	11820	12615	11820	7875	3150	4725
Приходи от хранене	1185	1575	1575	1973	2363	3938	5910	6308	5910	3938	1575	2363
Общо приходи	3555	4725	4725	5918	7088	11813	17730	18923	17730	11813	4725	7088
Общо приходи за годината	115833											

Заб.: Приходите от хранене са изчислени на база на прогноза, че 50 % от гостите делат храна. Цена на храната - около 15 лева

Прогнози за периода 2015- 2020 год.

През 2015-2020 г. са предвидени разходи за поддръжка и поддръжка това включва, прибори за хранене, съдари (Чаше, чабани, перделки и др. малки прибори) и

15

Финансови таблици



Какво трябва да се актуализира?

Забележки към разработката

- Цените на нощувките, храненето и пакетите да се заменят с актуални пазарни стойности.
- Да се преизчислят приходите, разходите, заетостта, печалбата и паричните потоци.
- Да се обновят параметрите на кредита: лихва, срок, вноса, обезпечение и обща цена на финансиране.
- Да се актуализират разходите за персонал спрямо минимална заплата, осигуровки и реални нива на възнаграждения.
- Да се добави актуален анализ на пазара: конкуренти, Booking/Google рейтинг, сезонност, ADR, RevPAR и целеви сегменти.
- Да се коригират правопис, терминология, таблици, дати и форматиране.

Какво да се добави

- Закон за туризма и наредбите за категоризация да се проверят към текущата година.
- Да се добави библиография и цитиране в текста.
- Да се добави методология за финансовите допускания.
- Да се включи PESTEL анализ и обновен SWOT анализ.
- Да се изготви Excel модел за 3-5 години с формули.

Конкретни промптове за ChatGPT

1. Актуализация на бизнес плана

„Действай като консултант по бизнес планиране в хотелиерството. На база приложения бизнес план за семеен хотел актуализирай съдържанието към 2026 г., като запазиш структурата, но обновиш пазара, цените, нормативната рамка и финансовите допускания.“

2. Преизчисляване на стойности

„Използвай таблиците за заетост, но замени цените с актуални допускания. Преизчисли приходи от нощувки, хранене, общи приходи, разходи, печалба и паричен поток за 5 години. Покажи формулите и обясни допусканията.“

3. Excel модел

„Създай xlsx модел за бизнес план на семеен хотел с листове: Допускания, Приходи, Разходи, Кредит, Паричен поток, Обобщение. Всички таблици да имат формули и да позволяват промяна на цени, заетост и лихва.“

4. Завършен академичен вид

„Редактирай текста за правопис, терминология и академичен стил. Добави увод, цел, задачи, методология, заключение и библиография. Постави цитати в текста, без да променяш основната логика на разработката.“

Препоръка: След първоначалния промпт може да се добавят последващи указания: „разшири финансовата част“, „направи таблица за разходите“, „добави източници“, „генерирай Word файл“ или „експортирай Excel модел“.





АБОНАМЕНТНИ ПЛАНОВЕ

Планове, които могат да се използват

Цените и описанията са по страницата за абонаменти на [Tetradka.bg](https://tetradka.bg) към момента на изготвяне на превюто.

BASIC

„Старт“

25.00 €/месец

48.90 лв./месец

За самостоятелни студенти, които търсят ресурси и рамки.

- Шаблони
- 15 кредита/месец
- 10% отстъпка за проект

PRO

„Сигурност и насока“

50.00 €/месец

97.79 лв./месец

За студенти, които работят по проект в момента.

- 30 кредита/месец
- 20% доп. услуги
- редакция до 20 стр.

PREMIUM

„Академичен партньор“

100.00 €/месец

195.58 лв./месец

За дипломанти, докторанти или работещи студенти.

- 40 кредита/месец
- 2 консултации
- редакция до 50 стр.

Кой план е най-подходящ?

Препоръчан план за тази тема: PRO „Сигурност и насока“.

Той е най-удобен, защото разработката е около 19 страници и има нужда едновременно от актуализиране, преизчисляване на стойности, редакция на текст и насоки за промптове. BASIC е подходящ при самостоятелна работа само с шаблони и ограничени корекции. PREMIUM е по-подходящ, ако бизнес планът ще се превърща в дипломна работа, ще се добавя емпирична част, Excel модел и по-обстойна редакция до 50 страници.

Практическа употреба

След закупуване/използване на план: качва се файлът с бизнес плана, добавя се целта на актуализацията и се задава конкретен резултат: Word документ, Excel модел, обновени таблици, библиография или презентация.

Източник за плановете: tetradka.bg/subscription-plans



Tetradka.bg

Превюто показва стил, структура и насоки. Не съдържа цялата разработка.