



# **КУРСОВА РАБОТА**

**ПО ПСИХОЛОГИЯ НА УПРАВЛЕНИЕТО  
НА ТЕМА:**

**ВЛАСТ И ВЛИЯНИЕ. ПОДЧИНЕНИЕ.**

**Изготвил:**

**Проверил:**

**Варна, 2015**

## **УВОД**

Властта се дефинира като способността да се направи някой да извърши нещо, което другият иска да бъде направено или способност да се правят нещата по начин, по който човек иска да се случват. Лидерството е ключов механизъм за власт. Същността на властта е контрол върху поведението на другите. Властта е силата, която се използва за да се направят нещата по желания начин, докато влиянието е това, което се притежава, когато се упражнява власт, и намира израз в поведенческите реакции на другите, спрямо които е упражнена властта. Мениджъри черпят властта, както от организационни, така и от индивидуални източници. Тези източници се наричат власт на позицията и лична власт.

## **1. ВЛАСТ**

### **1.1. ВЛАСТ НА ПОЗИЦИЯТА**

Три бази на властта са на разположение на мениджърте като резултат от неговата позиция в организация: награждаваща, принуждаваща и легитимна власт. Награждаващата власт е степента, до която мениджърът може да използва външни и вътрешни награди за контрол на другите хора. Въпреки, че всички мениджъри имат някакъв достъп до награди, успешният достъп и използване на наградите за постигане на влияние варират в зависимост от уменията на мениджъра<sup>1</sup>.

Властта може да се основава на наказание вместо награда. Например, един мениджър може да заплаши с отказ от увеличение на заплатите или понижение, или дори уволнение на служители, които не действат по желания начин. Такава принудителна власт е степента, до която мениджърът може да откаже желаните награди или да предписва наказания с оглед контрол на останалите служители в организацията. Наличието на принудителна власт също варира между различните организации и мениджъри. Наличието на съюзи и организационни политики могат да отслабят значително тази база за власт.

Третата е легитимна власт, или официална власт. Тя произтича от степента, до която мениджъра може да използва вътрешните ценности или убеждения на подчинените, така че „шефа“ има „право да командва“, за да контролира тяхното поведение. Например, мениджърът може да има официалната власт да одобрява или отхвърля искания на работниците и служителите, като прехвърлянето на друга работа,

---

<sup>1</sup> Miceli, M., Near, J. and Dworkin, T. (2008) *Whistle-blowing in Organizations*. New York, NY: Routledge.