



МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА  
ФАКУЛТЕТ „ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ”

---

**УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ/ ЗДРАВНИ ПРОЕКТИ И ПРОГРАМИ**

# КУРСОВ ПРОЕКТ

**„МОЯТ ПРОЕКТ МЕЧТА”**

Изготвил:

Проверил:

Варна, 2015

- 1. Наименование на проекта – Кампания: Живот без цигарен дим**
- 2. Данни за кандидата – Фармацевтична компания**
- 3. Данни за партньора/ите (ако има такъв/ива) – публични институции като например Министерство на здравеопазването и други благотворителни/неправителствени организации**

#### **4. Обща и специфична цел на проекта**

Съобщенията на кампанията ще се характеризират със съпричастен към пушачите глас, които насърчават пушачите да се научат да живеят без цигари. Акцентът ще е върху разграничаването на тютюнопушенето от обикновените ежедневни дейности, които иначе би могли да действат като ориентири за непушачите, като шофиране или пиенето на кафе. Подходът на кампанията би могъл да бъде определен като нов социален маркетинг за обществено здраве.

За да има ефект за намаляване на разпространението на тютюнопушенето в страната, основната маркетингова цел е да предприемат незабавни действия по отказване.

#### **5. Обосновка на актуалността/ значимостта на проекта**

Знаем, че ПР кампанията може да стимулира мотивацията за отказване и че, за пушачите, които наистина искат да се откажат, това е свързано с предприемането на конкретни действия

На база предварителното проучване две трети от пушачите казват, че искат да се откажат, като 44% заявяват, че наистина жрлят това. Въпреки това, всички доказателства сочат, че пушачите правят по-малко да се откажат от опитите и че отказването от тютюнопушенето е загубва почва. Затова Нашият фокус ще бъде върху поддържането на значението от отказването в съзнанието на хората, като им напомня за причините, поради които те искат да се откажат и да ги задейства да направят опита сега.

Последните проучвания показват, че има тревожни спадове във възприятията на пушачите за вредите от тютюнопушенето и че те имат ниско чувство за личен риск.