



КАТЕДРА:

Специалност:

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

**ПРОУЧВАНЕ И ИЗГОТВЯНЕ НА ПРОФИЛ НА
АУТСОРСЕРИТЕ В КОНКРЕТНА СФЕРА НА
ВЪТРЕШНИЯ ПАЗАР**

Изготвил:

Проверил:

Варна, 2015

УВОД

Аутсорсингът е често срещана практика сред частните и публични организации и е основен елемент в бизнес стратегията. Все повече предприятия аутсорсват някои от своите операции. ИТ услугите са обикновено най-голямото административно разходно перо за компанните. През годините аутсорсването на ИТ се е развило до степен, до която в момента този пазар представлява над 60% от аутсорсинг бизнеса¹.

Независимо, че продължава търсенето на подобни възможности от предприятията, то моделът на ИТ услугите се променя, поради технологичните нововъведения като облачни технологии, зелени ИТ и други. С аутсорсването на ИТ услуги, предприятията търсят не толкова икономии от мащаба или намаляване на разходите за персонала, а по-скоро добавянето на стойност. Компаниите търсят аутсорсър, които могат да им предоставят пазарни предимства в дългосрочен план на промените в технологиите.

1. Аутсорсърите на ИТ (АИТ) услуги в България

Секторът на ИТ е един от най-динамично развиващите се в страната, като остава сравнително незасегнат от икономическата криза както по света, така и в България, където е водещ по ръст. Секторът се разглежда от експерти като най-перспективен отрасъл за превеждане на българската икономика през финансовата рецесия от последните години. След като тя започва да се усеща в страната, ясно си проличава, че вече немалко български фирми в сектора на ИТ са готови да парират трудностите на ограничения роден пазар с успешни партньорства и проекти в чужбина. Редица български компании се превръщат от аутсорсинг партньори, предоставящи услуги за разработка на сравнително ниска цена, в интересни и успешни производители на собствени продукти и услуги, които имат място на много чуждестранни пазари.

Считаме за най-уместен критерия географска концентрация на аутсорсерите. Това разграничение се е наложило не само в обществото с оглед заетостта на ИТ компаниите, но също и много публични доклади представят информацията именно по региони. АИТ в България са концентрирани в няколко големи градове и университетски и научно-изследователски центъра– София, Пловдив, Бургас, Русе, Благоевград, Варна и Велико Търново. В момента около 95% от този бизнес е

¹ <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/strategy/us-2014-global-outsourcing-insourcing-survey-report-123114.pdf>