



КАТЕДРА:
Специалност:

ECE

ПО СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ И БИЗНЕС

Изготвил:

Проверил:

Варна, 2015

Резюме: Едно от ключовите предизвикателства за лидерите в настоящо време е намиране на нови начини за насърчаване на иновации, технологии и умения за разрешаване на конфликтни ситуации в частния сектор, в партньорство с други. С оглед постигане на това от гледна точка на бизнес целите, лидерите имат нарастващ интерес в условията на управление на рисковете и намиране на нови възможностите.

Актуалност на проблема: Ръстът в корпоративната отговорност и социалното предприемачество представя две социални тенденции през последното десетилетие. По света има все по-голямо осъзнаване за използване на ключовите компетенции, активи и ресурси на корпорации в помощ за намиране на нови решения на сложни социални и екологични проблеми. В същото време, няма значимо увеличаване в информираността и подкрепа за решаващата лидерската роля на социалните предприемачи – индивидуални лица, които прилагат иновативни, предприемачески, насочени към резултати подходи при решаване на обществени проблеми и които често действат като мост между различните сектори, общности, институции и / или култури.

Въпреки всичко, с няколко изключения, са налице сравнително малко анализи за връзките между тези две тенденции и между корпоративните лидери и социалните предприемачи. Това се отнася предимно за развиващите се страни, в които са налице нужди за развитие и се наблюдават големи възможности за увеличаване на ангажираността между корпорации и социални предприемачи.

Обект на изследване са социалните иновации. Предмет на изследване са иновациите като част от партньорствата между бизнес и социалните предприятия.

Целта е да се изведат препоръки за насърчаването на такива партньорства.

В съответствие с поставената цел изложението следва следната логика:

1. Определяне на социалното предприемачество
2. Разкриване на различията между социалния и бизнес предприемач
3. Извеждане на основните ползи от подобни партньорства

Изследователският метод е анализ на научна литература.

Ключови думи: социално, предприемачество, бизнес, лидер

ВЪВЕДЕНИЕ

Ръстът в корпоративна отговорност и социалното предприемачество представя две социални тенденции през последното десетилетие. По света има все по-голямо

осъзнаване за използване на ключовите компетенции, активи и ресурси на корпорации в помощ за намиране на нови решения на сложни социални и екологични проблеми. В същото време, няма значимо увеличаване в информираността и подкрепа за решаваща лидерската роля на социалните предприемачи – индивидуални лица, които прилагат иновативни, предприемачески, насочени към резултати подходи при решаване на обществени проблеми и които често действат като мост между различните сектори, общности, институции и / или култури.

Въпреки всичко, с няколко изключения, са налице сравнително малко анализи за връзките между тези две тенденции и между корпоративните лидери и социалните предприемачи. Това се отнася предимно за развиващите се страни, в които са налице нужди за развитие и се наблюдават големи възможности за увеличаване на ангажираността между корпорации и социални предприемачи.

Това есе има за цел да изведе препоръки за осъществяване на иновативни социални партньорства, с фокус към развиващите се страни. и ефективността на тези съюзи за взаимна изгода.

1. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Фондацията Шваб определя социалните предприемачи като хора, които „идентифицират практически решения на социални проблеми чрез комбиниране на иновации, находчивост и възможност. Дълбоко ангажирани с генериране на социална стойност, тези предприемачи идентифицират нови процеси, услуги, продукти или уникални възможности за съчетаване на доказана практика с иновации, стимулирани от различни подходи към привидно неразрешими социални проблеми. Най-важното, те действат като социални алхимици, преобразуват недостатъчно използвани ресурси в продуктивни активи, като работят с и мотивират групи от хора и общности”¹.

Социалният предприемач Ашока описва социалният предприемач като „необичайна личност с безпрецедентни идеи за промяна в общността. Работата на социалния предприемач е да разпознае, когато част от обществото е в безизходица и да предостави нови начини, за да се излезе от тази ситуация. Той или тя установява какво не работи и решава проблема чрез промяна на системата, разпространение на решението и убеждаване на цели общества към предприеме на нови стъпки”².

¹ Schwab Foundation for Social Entrepreneurs (www.weforum.org)

² www.ashoka.org