



КАТЕДРА:
Специалност:

ECE

ПО СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ И БИЗНЕС

Изготвил:

Проверил:

Варна, 2015

Резюме: В настоящата разработка социалните иновации се разгледат от перспективата на синергията между бизнес организациите със социална насоченост и публичните дейности. Тяхната синергия е насочена към решаване на социални проблеми и като цяло, към подобряване на начина на живот на членовете на всяко общество.

Актуалност на проблема: В общностите по цял свят, хората ежедневно имат нови идеи, малки и големи, за подобряване на тяхното и на тези около тях благополучие. Те са някакъв отговор на проблеми или социални нужди. Такива иновации могат да се развиват на местно ниво без да е необходимо те да се промотират или да генерират по-голямото влияние. Понякога, обаче, те се разпространяват към други лица или организации, независимо дали това е ефект от една целенасочена стратегия или това е просто процес на разпространение. По-рядко, подобни иновации успяват да имат дълготрайно или революционно въздействие: те са предизвикателство за и променят самите институции, които създават социалните проблеми, спрямо които те са адресирани.

Обект на изследване са социалните иновации. Предмет на изследване са социалните иновации в пазарни условия.

Целта е да се изведат основни перспективи за развитие на социалните иновации от предприятията.

В съответствие с поставената цел изложението следва следната логика:

1. Дефиниране на социална иновация, предприятие и предприемачество
2. Анализ на пазарните механизми на социалните иновации
3. Опит да се предложат форми на социални иновации

Изследователски методи са критичен анализ на научна емпирична и теоретична литература и преглед на регулаторни доклади.

Данните, които ще бъдат анализирани се отнасят до теорията на социалните иновации.

Целеви групи, които ще се ползват от изследването са социални предприятия и политически органи.

Ключови думи: социални, иновации, предприятие, предприемачество, бизнес

ВЪВЕДЕНИЕ

В общностите по цял свят, хората ежедневно имат нови идеи, малки и големи, за подобряване на тяхното и на тези около тях благополучие. Такива иновации могат да

се развиват на местно ниво без да е необходимо те да се промотират или да генерират по-голямото влияние. Понякога, обаче, те се разпространяват към други лица или организации, независимо дали това е ефект от една целенасочена стратегия или това е просто процес на разпространение. По-рядко, подобни иновации успяват да имат дълготрайно или революционно въздействие: те са предизвикателство за и променят самите институции, които създават социалните проблеми, спрямо които те са адресирани. Когато това се случи може да се твърди, че социалната иновация се е появила. Социалните иновации включват институционална и социална промяна на системата, те допринасят за цялостната социална устойчивост и те изискват сложно взаимодействие между агентите, намеренията и възникващата възможност.

Социалната иновация е сложен процес на въвеждане на нови продукти, процеси или програми, които водят до дълбоки промени в рутинните начинания, ресурси и потоци на власт или вярвания на социалната система, в която те се появяват. Такива успешни социални иновации имат продължително действие и широко въздействие.

1. ДЕФИНИРАНЕ НА СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ.

Термините „социално предприятие, „социално предприемачество” и „социални финанси” често се използват като тъждествени на „социалните иновации”. Въпреки това е ясно, че всяко комплексно разбиране за това как новостта трансформира сложните системи изисква голяма концептуална прецизност. Социалното предприятие, макар че то може да отговаря на социалните потребности, е частна собственост, създадено с цел печалба, което продава свои собствени продукти и услуги, комбинира бизнес интереси със социални цели. Канадският център за социално предприемачество разглежда социалните предприятия като ги определя като хибридни организационни модели, които „сместват иновативните, предприемчиви практики с ангажимента за социална и икономическа възвръщаемост на инвестициите”¹.

Доколкото концепцията за социално предприятие е основно фокусирана върху организационната форма и мисия, при социалното предприемачество в центъра е

¹ Canadian Centre for Social Entrepreneurship. 2001. *Social Entrepreneurship Discussion Paper*. No. 1. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download;jsessionid=3ED60368F90C56C04EF0435EC4E7C015?doi=10.1.1.194.4683&rep=rep1&type=pdf>, 11.10.2015г., с.2