



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

Дистанционно обучение

РЕФЕРАТ

ПО ЛОГИСТИКА

НА ТЕМА:

ЛОГИСТИКА И УСТОЙЧИВА ИКОНОМИКА

Изготвил:

Проверил:

Ботевград, 2015

УВОД

Когато А.Лафли се завръща в P&G като главен изпълнителен директор през 2013 г., мандатът му е да стимулира растежа в лицето на нарастващата конкуренция¹. „Уверен съм, че ние ще предоставим силна иновация, производителност и растеж, за да спечелим потребители, клиенти и акционерите” казва г-н Лафли при неговото назначаване². И когато Том Мангас е определен за главен изпълнителен директор на Армстронг Корпорация, производител на настилки с капитализация от 2,7 милиарда долара, търговско списание го цитира да казва „Отивам да попитам много въпроси и да разбера как можем да ускорим растежа”³. Нито една от тези твърдения не е уникално или изненадващо. За да оцелее бизнеса, растежът е наложителен, а не е опция⁴.

Въпреки всичко, растежът на компанията означава растеж в цялата верига на доставките и увеличаване на въздействието върху околната среда. Nike изчислява, че 16 000 различни материали се използват от нейните 1500 глобални доставчици, за да се доставят 900 милиона продуктови единици всяка година⁵. Веригата на доставки на Найки отчита 56% от зелените газови емисии на компанията и 83% от общото потребление на вода. Apple аутсорсва производствените операции, на които се падат повече от 60% от парниковите емисии, три пъти по-големи от очакваните емисии от използването на техния продукти от потребителите⁶.

Постигането на бизнес растеж, като същевременно се намалява въздействието върху околната среда, както например е предложено от Unilever⁷, Nike⁸ или Starbucks⁹, изисква ангажирането на цялата верига на доставки: доставчици на всички равнища, доставчици на услуги, производство и монтажни звена, дистрибутори, клиенти и заводи за рециклиране.

1. СТРАТЕГИЯ ЗА ЗЕЛЕНА ВЕРИГА НА ДОСТАВКИТЕ

Получаването на точно въздействието на всеки продукт върху околната среда изисква оценка на жизнения цикъл по цялата верига на доставки - от добивните дейности,

¹ <http://www.telegraph.co.uk/finance/newsbysector/retailandconsumer/>

² P&G (2013). A.G. Lafley Rejoins Procter & Gamble As Chairman, President and Chief Executive Officer. <http://news.pg.com/>

³ Amy Joyce Rush, Armstrong CEO's mandate: Growth, Innovation, Branding, Floor Covering Weekly, February 20th, 2014.

⁴ Bain & Company. Fundamentals Of Growth

⁵ Nike (2014). Nike Sustainability Performance Summary

⁶ <http://www.apple.com/environment/climate-change/>

⁷ Unilever (2014). Unilever Sustainable Living Plan

⁸ Nike (2014). Nike Sustainability Performance Summary

⁹ University Alliance (2014). Three Companies With Best Practices in Environmental Sustainability