

1. Кои според Вас са основните възможности и заплахи от външната среда (в България) или в конкретния регион за развитието на организацията?

Демографска среда - тенденциите в демографското развитие би следвало да оказват положително влияние върху развитието на фирмата.

Но трябва да се има в предвид, че България е на първо място по застаряване на населението в ЕС. Според данните за 2011г. на Евростат и НСИ хората над 65 год. са 18.5%, а на тези под 15 години – 13.2%. Очакванията са бързи нарастване на през следващите 10 години на населението над 65 години до 35%. Като това е в съответствие с прогнозите за намаляване на населението на страната – 2060г. около 5 млн.

Но в краткосрочен аспект, данните са добри. Според резултатите от проведеното от Националния статистически институт наблюдение на работната сила през четвъртото тримесечие на 2014 г. икономически активното население в страната на възраст между 15-64 навършени години е 2,934 спрямо 2,880.2 хиляди през 2013 г. Коефициентът на икономическа активност за населението в същата възрастова група е 68.8% или с 0.2% пункта по-висок в сравнение с четвъртото тримесечие на 2013 година.

В същото време, през четвъртото тримесечие на 2014 г. коефициентът на заетост на населението на 15 - 64 навършени години е 61.4% и е с 1.8 пункта по-висок в сравнение със същия период на 2013 година.

Икономическа среда - в миналото се характеризираше с ниски, но увеличаващи се доходи на населението, увеличен брой предприятия, които реализират печалба, недостатъчно висока събираемост на задължителните осигурителни вноски и значителен дял на сивата икономика. Чрез промените в данъчното и осигурителното законодателство се стимулираха намаляване на сивата икономика и икономическия растеж. Разразилата се финансова криза в световен мащаб и ефектите от нея в реалния сектор оказаха своето най-съществено влияние върху икономиката на България едва след последното тримесечие на 2008г., но може да се твърди, че през 2014г. се наблюдават първите признаци на съживяване на икономиката.

Промените в икономическата среда, породени както от външни, така и от

вътрешни фактори влияят положително върху сектора на услугите бизнес.

Видимо икономическите показатели на държавата потвърждават бавното възстановяване на икономиката - БВП се увеличава в реално изражение с 1.7%, налице е дефлация от 2.0%, намаляваща безработица към края на 2014 г. в размер на 10.6% и ниска активност при преките чуждестранни инвестиции (2.8% от БВП).

От друга страна положително могат да бъдат определени следните данни: публичният дълг като процент от БВП е едва 15.5%, а текущата сметка е приблизително неутрална и търговското салдо (- 6.9%) са далеч по-добри от стойностите си от 2007 до 2010 г.

Политико-правна среда - добре е изградена рамката на осигурителното законодателството, но нейното развитие през годините е непоследователно и противоречиво. Противоречивите сигнали, излъчвани в публичното пространство от различни институции и политици затрудняват дългосрочната прогноза за развитието на пазара. Отсъства правителствена политика, която да насърчава раждаемостта.

Социокултурна среда – отрицателно влияние са ниските доходи на хората и семействата. Очаква се много бавно развитие и тяхното повишаване.

2. Направете кратка характеристика на основните потребители на организацията? Какви тенденции се наблюдават на пазара на предлаганите от нея услуги? Има ли според вас възможности за разширяване на обслужвания пазар и привличане на нови потребители и кои са те?

«Тина Ви» ООД е българска фирма, специализирана в подбора на кадри за работа в домашната сфера. Агенцията набира и предлага на семейства, които си търсят детегледачка или икономка, голям набор от кандидати.

Стратегията на компанията не е да предлага по-малки количества от по-широка гама от услуги и да печели от по-високите маржове (което не би помогнало на фирмата да избяга от ожесточената битка с конкуренцията), а де се специализирани в конкретен тип услуги, за които тя има конкурентно предимство, в които тя е сред най-добрите в страната. Фирмата се позиционира