

ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

Бакалавърска програма

Специалност “Бизнес администрация”

КУРСОВА РАБОТА

по дисциплината “Стратегическо управление”

на тема:

МИСИЯ, ЦЕЛИ И СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА

DIAGEO

Изготвил:

Проверил:

2015

ВЪВЕДЕНИЕ

Стратегията за действие може да бъде формулирана за широки, дългосрочни, корпоративни цели както за компанията като цяло така и за отделни структурни единици или функционални единица, дори една толкова малка като разходните центрове. Такива цели могат или да не се отнасят до естеството на организация, нейната култура, вида на компанията, която лидерът ѝ иска тя да бъде, пазарите, на които иска или няма да навлезе, базата за конкуренция или всеки друг признак, качество или характеристика на организацията. Така, че стратегията се отнасят до това как дадена цел следва да се постигне.

1. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ФИРМАТА

Диагео АД, една от най-големите компании за алкохолни напитки в света, е създадена през декември 1997 в резултат на сливането Guinness PLC и Grand Metropolitan PLC. История на Диагео започва с формирането на империята Гинес през 1759 г., когато Артър Гинес, опитен пивовар, наема стара пивоварна в James Gate в Дъблин. Скоро след като пивоварната е в пълна експлоатация, Артър Гинес започва да създаде репутация както в бизнес средата, така и в обществото. Компанията обезпечва активната търговия в кръчмите в околните градове на Дъблин и също така се превръща в един от най-големите работодатели в града. През 1886 Guinness стават публично дружество (Guinness PLC) и от 1920 Guinness достигна бреговете на Източна и Западна Африка и Карибите.

Диагео АД се намира в Обединеното кралство и може да се похвали с над двадесет и две хиляди служители, разположени по целия свят. Освен това, компанията има оборот около до 10 милиарда паунда през годината 2014. Основната ѝ дейност включва производство и дистрибуция и маркетинг на напитки, които включват Smirnoff, Johnnie Walker, Guinness, Baileys Original Irish Cream, Captain Morgan, J & B и Tanqueray. Диагео притежават собствен права за разпространение за марките текила Jose Cuervo в Съединените щати и в други страни.

През 20 и 21 век Диагео продължава да се развива различни марки и е се разширява, за да се превърне в един от най-влиятелните алкохолни производители в света. Между 2000 г. и 2002 г. Диагео стратегически се оттегля от бизнеса с храни - Burger King и Pilsbury и се фокусира изключително върху премиум алкохолни напитки.

Диагео оперира в около 180 пазара и има персонал над 20 000 талантиливи хора по целия свят. С офиси в 80 страни, производствените мощности са разположени по целия свят, включително Великобритания, Ирландия, САЩ, Канада, Испания, Италия, Африка, Латинска Америка, Австралия, Индия и Карибския басейн.

Фиг.1 Корпоративна структура на управление на Диагео



Източници: <http://www.diageo.com/en-row/ourbusiness/aboutus/corporategovernance/Pages/default.aspx>

2. МИСИЯ НА ФИРМАТА

Diageo има ясни ценности и стои зад тях, които се състоят от поведение, което компанията се очаква да се спазва от всички служители с оглед постигане на целите, ще