



НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ
ГР.СОФИЯ

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

**АНАЛИЗ НА РЕКЛАМА („БЛАГОДАРЯ ТИ,
МАМО” НА P&G)**



Изготвил:

Проверил:

София, 2015

1. Описание на рекламата. Слоган, основен рекламен текст, ехо-фраза, pack shot, лого, обещание на продукта и т.н.

<https://www.youtube.com/watch?t=42&v=2V-20Qe4M8Y>

Този реклама започва с това как майките по света събуждат своето дете, подготвят го за деня, как спортуват, перат и изпълняват други домакински дейности. По същество, това показва, че всички майки помагат на детето, за да успее. С други думи, посланието е, че зад всеки велик олимпийски спортист (и спортист като цяло) стои една чудесна/добра майка.

Рекламата завършва с думите: „Най-трудната работа на света, е най-добрата работа на света. Благодаря ти, мамо”. Тогава дикторът казва: „P&G: Горд спонсор на майки”. Тази реклама P&G стартира на Деня на майката. По този начин, аз мисля, че това е чудесна реклама. Тя подчертава разнообразието на спортистите на Олимпиадата от целия свят и празненство за идеята, че те най-вероятно прекарват своя живот в тренировки. Зад всички тези тренировки стои вероятно една майка, която е помогнала на спортиста да достигне дотам. Хората харесват Олимпийските игри, защото те ги събират. Следователно P & G е свършила страхотна работа в тази реклама като се съсредоточава върху това да покаже как ние по същество сме едни и същи (тъй като компанията показва как спортистите от цял свят са израстнали по един и същ начин). Като цяло, аз вярвам, че тази реклама е ефективна, защото тя емоционално улавя универсалния сентимент - майките ни помагат да правим всичко възможно всеки ден и показва, че P&G е горд спонсор както на Олимпиадата така и на майките. Тъй като P&G притежава много марки, които майките използват (като почистващи консуматици and лекарства), P&G ясно привлича своята целева аудитория на майките с тази реклама. С тази реклама, P&G успява да благодари на целевия пазар на майките за хаотичната, стресираща и често неблагодарна работа по отглеждането на деца, които от своя страна ще помогнат за продажбите на компанията. Сюжетната линия (ежедневието на майките от цял свят, които се грижат за своите деца) ефективно допринася за посланието, че майките са причината за успеха ни. На това P&G се опитва да акцентира. Сюжетните линии, музикалния фон, както и рекламното съобщението правят тази реклама в един уникат за всеки, който я гледа.

3. Актантни роли.