

**ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ**

**Бакалавърска програма**

**Специалност “Бизнес администрация”**

# **КУРСОВА РАБОТА**

**по дисциплината “Управление на иновациите”**

**на тема:**

**“СЪВРЕМЕННИ ИНОВАЦИОННИ МОДЕЛИ И  
ПРИЛОЖЕНИЕТО ИМ В БЪЛГАРИЯ”**

**Изготвил:**

**Проверил:**

**2015**

## 1. Икономична иновация (frugal). Причини.

Икономичните иновации са нововъзникващо явление и научните изследвания относно техните причини за поява, ефекти и характеристики са все още в начален етап. Не е изненадващо, че множество термини са използвани от учените за описване на иновативните продукти и услуги, които се стремят да доведат до радикално намаляване на разходите и цената за целевите клиенти<sup>1</sup>. За целите на тази курсова работа се предлага дефиницията на Tiwari и Herstatt (2014), които разглеждат икономичната иновацията като<sup>2</sup>:

[...] нови или значително усъвършенствани продукти (стоки и услуги), процеси или маркетингови и организационни методи, които имат за цел да сведат до минимум използването на материали и финансови ресурси в цялата верига на създаване на стойност (разработване, производство, дистрибуция и потребление) с цел значително намаляване на общата стойност на собствеността и / или използването при изпълнение дори надвишаващо някои предварително определени критерии за приемливи стандарти за качество.

Икономичните иновации се характеризират с подобрена необходимост да предложат привлекателно стойностно предложение<sup>3</sup>, за да се осигури разпространение. Фирми, предлагащи икономични продукти и услуги често се конкурират не само с традиционни компании, но и също с такива като „не-потребителски“ компании, имайки в предвид, че потенциалният клиент може да не притежава начини за закупуване на продукта или услугата, които се предлагат и / или нямат достъп до необходимата инфраструктура, за да го използват. Тази предположена стойност може да се постигне чрез<sup>4</sup>:

(A) Намалената общата цена на собственост: Това не е просто точката на цената в момента на покупката, която е от решаващо значение като фактор за успеха на икономичните иновации. Вместо това, тя е най-значителното намаляване на общата цена на собственост, която се постигна от ниските разходи за ползване, поддържане и

---

<sup>1</sup> Radjou, N., Prabhu, J. and Ahuja, S. (2012) Jugaad Innovation: Think Frugal, Be Flexible, Generate Breakthrough; Tiwari, R. and Herstatt, C. (2012) Frugal Innovation: A Global Networks' Perspective, Die Unternehmung, 66, 3, 245-274

<sup>2</sup> Tiwari, R. and Herstatt, C. (2014) Aiming Big with Small Cars: Emergence of a Lead Market in India, Heidelberg: Springer, c.30

<sup>3</sup> Rogers, E. M. (2003) Diffusion of innovations, New York: Free Press.

<sup>4</sup> Tiwari, R. and Herstatt, C. (2014)