

ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ
Бакалавърска програма
Специалност “Бизнес администрация”

КУРСОВА РАБОТА

по дисциплината “Управление на операциите”

Изготвил:

Проверил:

2015

ЕСЕ НА ТЕМА „УПРАВЛЕНИЕТО НА ОПЕРАЦИИТЕ КАТО ФАКТОР ЗА РАЗВИТИЕ НА ФИРМАТА“

Изпълняващата роля на управлението на операциите, трансформираща се във фактор за развитието на фирмата, се основава на преобразуването на ресурси в завършен продукт или услуги. В една фирма, тези ресурси могат да бъдат човешки - работници, служители и мениджъри; съоразения и процеси, сгради и оборудване; технология и информация. Традиционният трансформационен модел завършва с продукт, стока и услуга.

Развитието на една фирма не е резултат от един фактор, а по-скоро комбинация от фирмена стратегия, структура и процеси, които се подкрепят заедно в едно общо цяло. Управлението на операциите е с цел най-добро използване на наличните ресурси, един наистина динамичен процес, който насърчава непрекъснато развитие на фирмата. В съвременния икономически климат, фирмите са изправени повече от всякога пред много предизвикателства. Авангардните фирми, които приемат управлението на операциите като фактор за развитие на фирмата, се реализират със значително предимство пред своите конкуренти. Те използват възможността да се съсредоточат върху тяхната бизнес структура, връзки, процеси за генериране на печалби, процеси за производствени и доставка на продукта. Напредничавомислещите компании биха разбрали, че управлението на операциите би довело до значителен предимство пред своите конкуренти. На стратегическо ниво (дългосрочно), управлението на операциите е отговорно или се свързва с вземането на решения за развитие на продукта. На тактическо ниво (средно-срочно), то се занимава с въпроси, свързани с ефективното насрочване на материали и работна сила в рамките на фирмата,