

ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ
Бакалавърска програма
Специалност “Бизнес администрация”

КУРСОВА РАБОТА

по дисциплината “Право на ЕС”

на тема:

**ТЪРГОВИЯ И КОНКУРЕНЦИЯ В УСЛОВИЯТА НА
ОБЩ ЕВРОПЕЙСКИ ПАЗАР**

Изготвил:

Проверил:

2015

УВОД

Европейският съюз съществува, за да носи добавена стойност на своите над 500 милиона граждани. Съюзът разработва и прилага политики от интерес за реализиране на общи цели на своите държави-членки¹.

Световната икономическа и финансова криза има своя ефект и върху осъществяваните от ЕС политики, като подчерта структурни слабости в техния дизайн и прилагане и наложи преосмисляне на техните цели и идентифициране на ключови области², в които да бъдат концентрирани наличните ресурси.

В началото на второто десетилетие на XXI-и век Европа избра³ за свои дългосрочни приоритети постигането на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж и начерта нова рамка за своето икономическо управление, която да даде отговор на краткосрочните нужди от стабилност и да създаде условия за възстановяване на растежа чрез реформиране и изработване на мерки за посрещане на изострящите се дългосрочни предизвикателства на глобализацията, недостига на ресурси и застаряването на населението.

Европейските лидери се обединиха около разбирането, че устойчивото преодоляване на кризата и нейните последици може да бъде постигнато само в резултат на успешното прилагане на „двоен подход“ - съчетаване на инструменти за оздравяване и гарантиране на финансова стабилност с мерки за възстановяване на доверието и стимулиране на инвестициите⁴ и определиха⁵ като основен приоритет за ЕС за 2012 насърчаването на растежа чрез стимулиране на заетостта, завършване на изграждането на единния пазар и стимулиране на финансирането на икономиката. На преден план беше изведена необходимостта както от засилена координация на икономическата политика, така и от преодоляване на слабости в правоприлагането и премахване на все още съществуващите препятствия пред пълното изграждане и функциониране на единния пазар и укрепване на неговото управление като ключови области с най-голям потенциал да генерират растеж .

1. Подобряване на правоприлагането

Единният пазар е и продължава да бъде едно от най-значимите постижения на ЕС и негов основен двигател за икономически растеж . Съществуването на интегриран и силен

¹ Вж. чл. чл. 1 и 3, пара. 6 от Договора за Европейския съюз

² Оли Рен, Реч 12/330. Брюксел 5 май 2012 г

³ Съобщение на Комисията. Европа 2020: Стратегия за интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж, COM»2010» 2020 окончателен

⁴ Заключение на Европейския съвет, Брюксел, 1-2 март 2012 г.

⁵ Изявление на членовете на Европейския съвет, 30 януари 2012 г.

единен пазар е не само гаранция за общото макроикономическо представяне на Съюза, но и ключов фактор за пълноценното и адекватно функциониране на други ключови за Съюза политики, в това число икономическия и паричен съюз и политиката за разширяване⁶.

В навечерието на двадесетата годишнина от създаването на това, което днес наричаме „единен пазар“, Европейската комисия припомня някои от неговите най-видими ползи и предимства - повече и по-добри възможности за мобилност при обучение и работа в друга държава от ЕС, както и по-добра трудова и социална защита за работниците и членовете на техните семейства; създадени над 2,70 милиона нови работни места в рамките на ЕС; БВП по-висок с 2,2% в сравнение с възможните нива без единен пазар ; по-голям и конкурентен пазар с много по-широка гама от продукти и услуги с по-високо качество и безопасност и по-ниски цени; по-добра защита на потребителите и като резултат повишено доверие в пазара и по-високи нива на потребление; премахване на физическите и административните бариери пред трансграничната търговия; значително по-ниски разходи и намалено време за стартиране на нов бизнес; по-евтино и бързо разрешаване на търговски спорове.

Погледнат през очите на гражданите на ЕС обаче, единният пазар далеч не е единен. Свободното движение на хора, стоки, услуги и капитали е минирано от съществуващите слабости в прилагането на политиката. Идеята за равни условия и възможности за всички - в това число граждани, потребители, малки и средни предприятия, се конкурира с често твърде осезаемите разлики в жизнения стандарт в отделните държави-членки, както и с усещането за тежка бюрокрация⁶ и трудности като резултат от реалните административни пречки, съществуващи в ущърб предимно на най-слабите и уязвими групи⁷. В резултат на кризата още по-ясно изпъкнаха неравенствата между „печеливши“ и „губещи“ и разминаването между икономическия и социален компонент на интеграцията на пазарите⁸.

Разминаването в очакванията и реалността в единния пазар може да бъде отдадено на три основни групи взаимно свързани пропуски:

- 1) неадекватна законодателна рамка на равнище ЕС;
- 2) липсващо или изоставащо прилагане и изпълнение;
- 3) съществуване на административни пречки и неадекватна информираност.

Във всяка една от тези области Европейската комисия предложи конкретни стъпки за изграждане на липсващите звена и преодоляване на съществуващите слабости:

- 1) предлагане на нови законодателни инициативи:

⁶ Commission Staff Working Paper *The Single Market through the lens of the people: A snapshot of citizens' and businesses' 20 main concerns*, Brussels, 16.8.2011.

⁷ Special EUROBAROMETER 363: "Internal Market: Awareness, Perceptions and Impacts", September 2011

⁸ Марио Монти, Доклад до Председателя на Европейската комисия *Нова стратегия за единния пазар*, 9 май 2010