

КАЗУС
за курсова работа
по Управленско счетоводство
на студенти с четен факултетен номер

В Печатница “Булдизайн” ООД от един материал (Хартия тип 70 г/м²) се произвеждат два продукта (Книга А и Книга Б). Постоянните разходи възлизат на 5 000 лв. Информация за произведения обем продукция, променливите разходи и продажната цена е представена в Таблица 1.

Таблица 1.

Продукт	Обем на продукцията (бр)	Променливи разходи за единица продукт (лв)	Продажна цена на единица продукт (лв)
Книга Б	2 800	1.5	4.2
Книга В	550	1.4	3.6
Общо	3 350	-	-

Решение:

- Критичният обем на производството на продукт А и продукт Б;

За определяне на КТQ се прилага формула:

$$KT_Q = \frac{F}{c - v}$$

За определяне на стойностният критичен обем на продажбите (КТO):

$$KT_O = KT_Q \cdot c$$

За разпределяне на постоянните разходите, използвам като база произведеното количество продукция. Съгласно резултатите за книга Б и В е необходим съответния обем продажби в натура 1548 и 373 за покриване на направените разходите. Относно критичния обем продажби за покриване на постоянните и променливи разходи за книга Б и В е съответно 6500.83 лв и 1343.28 лв.

- Финансовият резултат от производството на Продукт А и Продукт Б;

Финансовия резултат се получава като разлика между приходите от продажби и разходите за производство (вкл. постоянните разходи разпределени на същата база)