



**ЕВРОПЕЙСКИ КОЛЕЖ ПО  
ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

# **КУРСОВА РАБОТА**

**ПО ПРИНЦИПИ НА МАРКЕТИНГА**

**НА ТЕМА:**

**PEST (ПИСТ) АНАЛИЗ НА АРЖЕНТИНА**

*Изготвил:*

*Проверил:*

2015

## УВОД

През последните години станахме свидетели на революция в рамките на нефтената и газовата промишленост, която е свързана главно с технологичния напредък и промените в международната пазари (цените на петрола достигнаха безпрецедентни нива и цените на природния газ се очаква да растат).

Тези промени са съпроводени с по-големи стимули за световно производство на въглеродороди, като в същото време инвестициите в експлоатацията на неконвенционални ресурси (основно шистов газ) стават все по-привлекателно. Съединените щати са една от първите страни по целия свят, която инвестира във физически и човешки ресурси с цел усъвършенстване на техники за добив на неконвенционални въглеродороди, като същевременно се избягват неблагоприятните въздействия върху рентабилността на производството. Резултатите от тези дейности са значими: не само, че Съединените щати са спряли тенденцията на спад в производството на тези ресурси, но и се подсилва чрез постепенно намаляване вноса и цените (главно на газа).

Шистовите ресурси ще въведат драматична промяна на международния пазар на нефт и газ, когато тези страни, които имат най-големите резерви започнат постепенно да подобряват методите за извличане и започнат да разпределят своята продукция на вътрешния и външни пазари, като по този начин се увеличи предлагането и се балансира цените. Имайки предвид, че този вид ресурси се разпределя добре в целия свят (дори по-добре от конвенционалните ресурси), шистовия нефт и шистов газ изглеждат като преодоляване на ограничените енергийни ресурси, които са от съществено значение за глобалния икономически растеж.

Аржентина е една от страните с най-силни възможности за производство на шистови ресурси (особено в Вака Muerta и Los Molles),

както се вижда от докладите, изготвени от Energy Information Administration (EIA) на САЩ между 2011 и 2014г. Тези доклади показват, че Аржентина се очаква да бъде на трето място по отношение на потенциала за производство на неконвенционални ресурси в целия свят, след Китай и САЩ<sup>1</sup>.

## **1. PEST анализ**

PEST анализът е полезен инструмент за разбиране на промените в пазара като позиция, потенциал и посока за бизнеса. PEST анализа е инструмент за бизнес. PEST е акроним за политически, икономически, социални и технологични фактори, които се използват за оценка на пазара или организационна единица. PEST анализа осигурява рамка за преразглеждане на ситуацията и може също да бъде допълнен от SWOT анализ, който да се използва за преглед на стратегия или позиция, посоката на дружество, маркетингово предложение или идея. Всъщност PEST анализа е подобен на SWOT анализ - той е прост, бърз и използва четирите основни гледни точки. Като PEST факторите са основно външни (анализ SWOT - Силни и слаби страни, възможности, заплахи - се основава на вътрешни и външни фактори). вариации на вредители

В основата на анализа е предположението, че предприятието трябва да реагира на промени в неговата външна среда. Това отразява идеята, че стратегията изисква съвпадение между способностите и външната среда и затова е необходимо едно предприятие да реагира на промените. Политическите промени могат да включат, например, общите промени във вътрешнополитическия климат, ефектите на европейската интеграция и последствия от разпадането на Съветския съюз, промени в правителството, промени в световното господство, както и специфично законодателство и

---

<sup>1</sup> Energy Information Administration (EIA), "World Shale Gas Resources: An initial assessment of 14 regions outside United States". April 2011.