



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА

ПО ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСА

НА ТЕМА:

**ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ
В ГРАБО.БГ**

Изготвил:

Проверил:

2015

I. ТЕКСТОВО ОПИСАНИЕ НА РАБОТНИЯ ПРОЦЕС

Електронната търговия се отнася до процеса на покупко-продажба на стоки или услуги по интернет. Онлайн пазаруването е все по-популярно, поради скоростта и лекотата на използване от клиентите. Е-дейностите като продажби на онлайн могат да бъдат насочени към потребителите или други фирми. Връзката бизнес - потребители (B2C) включва онлайн продажбите на стоки, услуги и предоставянето на информация директно на потребителите. Бизнес - бизнес (B2B) се отнася до онлайн обмен на продукти, услуги или информация между предприятията.

Онлайн продажбите могат да помогнат на бизнеса да достигне нови пазари и да увеличи продажбите и печалбите. Търсенето на продукти и услуги онлайн може да спести време и пари, като позволява намирането на най-добрите цени без да се налага да се извършва цялата подготвителна работа. Интернет може да се използва, за да се намерят нови доставчици, да се предлагат продукти или да се търсят продукти и услуги. Ползите от ефективната B2B електронна търговия, включват по-ниски разходи, свързани с подбор на доставчиците, установяване на цени, поръчки и приключването на сделки. Онлайн търговските мрежи също могат да бъдат използвани за подкрепа на обмена на ефективна информация между купувачи и продавачи.

Грабо.бг е един от най-големите сайтове за електронна търговия, специализиращ в продажбата на предлагането на ваучери. Има над 200 милиона абонати, както и завидна позиция като лидер на дневните сделки с ваучери в България. Грабо е динамична Web 2.0 компания, която помага на хората да намерят най-добрите неща – за хранене и други, които те могат да си купят в техните местни общности с намаление.

Компанията извежда на преден план колективна покупателна способност. Това означава, че може да предложи цени, отстъпки, които обединяват едновременно бизнес и потребители.

Сайтът е лесен за навигация и много ясно представя продуктите и услугите. При влизане в уебсайта се избира вземе най-близкия град от меню.Офертата е описан в най-малки подробности и ограниченията са подчертани.