



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
Духът прави силата

Университет за национално и световно стопанство

Катедра Финанси

Магистърска теза

на тема:

**Фалити. Концепции за предотвратяването на фалити и
последниците от тях.**

Дипломант:

.....

ф. н.....

редовно обучение

спец. финансов мениджмънт

Научен ръководител:

.....

София
2015

Съдържание:

Увод.....	3
Глава 1: Основни характеристики на фалита.....	5
1.1. Същност на понятието фалит. Несъстоятелност и ликвидация.....	5
1.2. Развитие на несъстоятелността в България за последните години.....	6
Глава 2: Антикризисни действия за предотвратяването на процедурите по несъстоятелност.....	11
2.1. Причини за възникване на кризата в бизнеса.....	11
2.2.1. Формиране на стратегии за оцеляване, рисков мениджмънт и финансово управление.....	16
Глава 3: Концептуално приложение на моделите за прогнозиране на фалитите. Анализ на "Мостстрой" АД.....	27
3.1. Финансова стабилност и нейното разглеждане чрез помощта на абсолютните показатели.....	27
3.2. Определяне на типа финансово състояние с помощта на финансови коэффициенти.....	29
3.3. Z-оценка на Бийвър и Олтман.....	31
3.4. Моделът за определяне на "кредитен рейтинг".....	35
Използвана литература:.....	38
Приложения.....	40

Увод

За успешната дейност на един бизнес, трябва да се поемат много рискове, свързани с обезпечаване чрез ресурси, работна сила, търсене на инвестиции и печалба. Изисква се усет и много добро опознаване на конкурентния пазар, както и на икономическата среда. С лекота трябва да се прилагат основните принципи и методи на финансовото управление. Въпреки това, в нередки случаи, бизнесът достига до фалит.

Предмет на предстоящата дипломна работа са фалитите във фирмите, причинени от различна финансова дестабилизация в организацията и възможностите са избягване на тези фалити.

Основната цел на нашето изследване ще бъде анализирането на методите и причината за достигане на фалит на фирмите, пречупено през призмата на финансовите показатели и определени модели.

За постигнето на тази цел ще бъде необходимо да се решат следните задачи:

- разграничаване на понятията, свързани с фалирането на една фирма
- разглеждане на обстановката и тренда на развитие на финансовите фалити в България
- анализиране на кризата в предприятията и възможностите за избягването ѝ
- внедряване на теоритичните концепции в практическите модели за избягването на фалитите

Обект на разработката ще е фалита на най-голяма българска фирма за строителство и реконструкция на мостови съоръжения - "Мостстрой" АД. Върху нея ще се приложи един от най-популярните методи за оценка на риска от фалит.

В основата на успешното съществуване на една фирма основна роля има целта, мотивацията, спецификите на бизнеса, определени белези и нишата на пазара. Въпросът за фалита е изключително актуален в контекста на съществуващата глобална икономическа криза. В рамките на една организация финансовият мениджър трябва да умее да овладее риска, трябва да осъществява контролинг и наблюдение на бизнес средата си и активно да участва в избягването на евентуален неоправдан финансов риск. За правилното функциониране на една

фирма има нужда от добре разработени вътрешни правила и комуникация между управляващи и изпълнители. Управлението и мениджмънтът поемат отговорността за вземане на основните финансови, административни, икономически и други решения. Успехът на бизнеса зависи основно от методиките за прилагане на тези управленски решения на организиране, планиране, координация и контрол.

Много сложно е да се предвидят рисковете, които се съдържат в начина на управление, в поддържането на организационните връзки. Още по-трудно би било да се изработи алгоритъм, чрез който да се пресметне влиянието на погрешните персонални и мениджърски решения, които биха могли да се използват като аргументиране за плана на дейност на организацията. Често в реална среда различните решения се вземат независимо едни от други и това е основната причина за увеличаване на риска от фалит.

Понякога в бизнес средата мениджърите не отчитат достатъчно ясно критичните сигнали, като поведение на клиентите, инвеститорите и останалите участници в публичното пространство, което води цялата организация до неуспех. Много икономически загуби на големи корпорации се дължат именно на подценяване на комплексното влияние на външните фактори в бизнес средата. Около 75% от фалитите се дължат на недоброто познаване на конкурентната среда.

С оглед на точното дефиниране на проблемите в една корпоративна среда ще е необходимо да се разгледат основните възможности за избягването на фалит, както и причините за неговото възникване.

Глава 1: Основни характеристики на фалита.

1.1. Същност на понятието фалит. Несъстоятелност и ликвидация.

За да достигне до целта на изследването, първо трябва да се представят основните аспекти на терминологията, свързана с фалирането на едно дружество.

В основата за разпознаване на фалит е дестабилизиране на управлението на финансите. Има неоправдани разходи със съмнителна възвращаемост. Управлението няма ясна система за бъдещите цели, вземат се неоправдано високи кредити при условията на намалени парични постъпления. В голяма част от развитите страни, решенията се насочват в няколко сфери за да се стабилизира състоянието на фалиращата фирма:

- Отсрочки към кредиторите
- Изготвяне на план за осигуряване на паричната маса на несъстоятелност
- Решения по ликвидиране на бизнеса

Тъй като от фалита на фирмата ще бъдат засегнати и трети страни, преди окончателното му обявяване, мениджърът трябва постепенно да намали своята дейност, като предварително уведоми контрагентите, да изгради система с информация, която предупреждава за реални опасности от риск. Съществуват няколко възможности за диагностициране на бъдещото развитие на фирмата. Възможни са стратегии за вътрешен растеж, които са свързани с продуктовото развитие. То се основава на жизненият цикъл на въвеждане, развитие, растеж, насищане и излизане. Изпълнението на този цикъл обикновено се съпътства от отрицателен паричен поток и отнема значително време преди самото продуктивно развитие. Друг вариант е диверсификацията. Тя може да бъде желана и принудителна. За да се постигне, се изследват възможностите на пазара и наличните ресурси. Друга възможност е закупуването на нов бизнес. Това е стратегия за външен растеж на фирмата. Подобно решение трябва да се основава на ясни финансови резултати, оценка на активите, отношенията с доставчиците и ясната търговска репутация.

Фалитът се дели на икономически и финансов. Икономическият фалит е свързан с превишаването на извършените разходи над постъпилите приходи. Или