



**КОЛЕЖ „ВАСИЛ ЛЕВСКИ” – ГР.
БУРГАС**

БИЗНЕС ПЛАН

НА

ФИРМА “БИКИ”ЕООД

**Магазин за диетични и биохрани
„Здравен свят“- гр. Варна**

Изготвил:

Проверил:

2015

0

Цели на бизнес проекта

Бизнес проектът или маркетинговата стратегия е процес на планиране в предприемаческата фирма. Той има за цел планиране на дейността в краткосрочен, средносрочен и дългосрочен план и финансиране, и не на последно място служи като търговски инструмент при осъществяване на партньорски взаимоотношения.

Всеки бизнес проект трябва да може да отговори на няколко въпроса: Къде се намираме? Какво можем да правим? За кого работим? Колко струва да се включим в даден бизнес? Приложим ли е проекта?

Фирменото развитие е процес, който трябва да бъде планиран и обвързан с целите и стратегията на фирмата, с нейното управление, финансово състояние, производство и търговска дейност. Основният риск, който стои пред всяка начинаеща фирма е дали тя ще може да стартира и да развие своята дейност.

Ето защо в настоящия бизнес план на фирма Бики ЕООД ще представим описание на фирмата, нейната дейност, цели и мисия. Ще направим макро и микро анализ на средата и ще използваме SWOT анализ, за да представим силните и слаби страни на фирмата, както и възможностите и заплахите, пред които ще се изправи, позиционирайки се в конкретния пазарен сектор.

I. История и описание на организацията и нейната дейност

Фирма „Бики” ЕООД е създадена през 2012 година с предмет на дейност покупко-продажба на диетични, диабетични и Биоорганични храни, хранителни добавки, натурална козметика и аксесоари за здравето. Фирмата е с адрес на управление гр.Варна, а собственик е Десислава Георгиева Савева.

Фирмата е собственик на магазин за диабетични, диетични и био храни „Здравен свят“ на територията на гр. Варна, ул.Селиоулу 34. Персоналът се състои общо от двама души. Един продавач-консултант, нает на трудов договор и един самонает служител. Работният процес е както следва: лятно работно време, от 08:30 до 19:30 часа; зимно работно време от 9.00 до 17.30 часа.

Поръчките в Био магазин ЗДРАВЕН СВЯТ могат да се направят по телефона, по e-mail или чрез директно закупуване от магазините или уеб сайта на фирмата <http://zdravensviat.com>

Този магазин е предназначен за всички, които желаят да повишат качеството си на живот чрез здравословно хранене и да намалят риска си от заболявания, свързани с храненето. Важно е да споменем и, че магазинът и създаденият към него онлайн уебсайт, са реализирани като проект, с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, съфинансиран от Европейския социален фонд на Европейския съюз.¹

Мисията на фирмата е насочена към всички млади хора, които желаят да бъдат здрави и красиви, към настоящите и бъдещи майки, към мъжете, които са особено рискови по отношение на заболяванията свързани с храненето като: сърдечно-съдови и мозъчни заболявания, както и към тези, които вече са заболели, но желаят чрез подходяща диета да подпомогнат по-бързото си оздравяване. Фирмата насочва дейността си и към любознателните, които искат да получат надеждна и актуална информация за храните и храненето, този първостепенен фактор, който повлиява нашето здраве.

❖ **Продуктова гама**

Магазин „Здравеносец“ разполага с широка гама от продукти, разделени в няколко отделни категории, а именно:²

➤ Диабетични храни:

- *Диабетични продукти* - около 100 диабетични продукта, свързани с цялостно изключване на захарта в техния състав. Предлага се разнообразие от различни видове шоколадови изделия, халви, кремове, сладоледи, сладкиши, подсладители и се премине през солени и сладки бисквити, кейкове, бонбони, локуми, обогатени макаронени и други тестени производни с пълнозърнести и нискокалорични брашна, зърнени храни с балансиран и разнообразен състав, разнообразни, здравословни варива и мн. др.

- *Шоколади без захар*

➤ Диетични храни:

¹ <http://zdravonosec.com/index.php?main=%D0%97%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%D1%81>

² <http://zdravonosec.com/index.php>

Това са различни видове продукти с фруктоза, тъмни и обогатени брашна, неживотински белтъци, нерафинирани масла, диетична сол, кафява захар, петмези и др. В двата основни дяла солени и сладки продукти се предлага разнообразие от конфитюри, бисквити, бомбони, вафли и мн. др. В групата на здравословните храни се предлагат и хранителни добавки от естествен произход, чийто състав включва комплекти от минерали, витамини, ензими, редки елементи и мн.др.

➤ Безглутеинови храни

Безглутеновите продукти са с ясно обозначени критерии за всеки, съответно без консерванти, без яйца, без соя и без захар тези храни са с насоченост към хората с цьолиакия, аутизъм, стомашни проблеми, диетично хранене и други здравословни проблеми. В основата си те се делят на брашна, готови пакетирани хлябове, сладки и солени бисквити, солети и макаронени изделия (спагети, фиде, лазаня, макарони и др.)

➤ Био храни

➤ Хранителни добавки

➤ Натурална козметика

❖ **Пазарен сектор**

Докато в Западна Европа хранителната индустрия все повече се ориентира към производство и продажба на биопродукти, то в България този сектор не е достатъчно развит. „За съжаление положението на България е съвсем различно от това на Германия, Швейцария, Австрия, Италия, Испания, изобщо богатите европейски страни, които от години са поели по пътя на здравето и към грижата за бъдещите поколения и околната среда. Към 2011г. в България пазарът на биохрани все още е изключително слабо развит. Той е под 1 на сто от това, което се предлага на целия пазар. Същото е положението и със земеделските площи, които се използват за отглеждането на биологична продукция. И той е много далеч от развитите страни, където този процент

се движи между 8 и 15 процента, а в България той е под 2 на сто. Това е и причината в повечето българските специализирани магазини за биопродукти да има повече вносни екохрани. Но ние сме оптимисти и смятаме, че след като самата страна е поела пътя към Европа, същото ще се случи и със земеделието, и с потреблението. Рано или късно делът на тези продукти ще нарасне” – обяснява председателят на Българска асоциация „Биопродукти“ Веселина Ралчева.

“Все повече младите хора и особено майките държат да купуват безопасни и качествени продукти за децата си, пък и за себе си. Оказа се, че има едно много сериозно търсене и всъщност се получава странният парадокс, че ние произвеждаме и смятаме, че няма търсене, а в същото време има хора, които търсят и смятат, че няма производство и няма къде да намерят такива продукти с гаранция за качество и на прилични цени.“ – допълва Веселина Райчева.

Биопроизводството в България е с тенденция да се превърне в много печеливш бизнес, защото на лице са всички предпоставки България да бъде една от уважаваните страни, снабдяващи Европа с биопродукти, тъй като Европа вече сигурно и трайно се ориентира към екохраните. Основният проблем е, че първите три години, когато производителите преминават от конвенционално към биологично земеделие и започват да плащат сертификати и да спазват всички изисквания, са изключително трудни. Точно затова Европа дава едни много сериозни средства за подпомагане на производителите в този период. За България това са над 600 милиона лева.³

Ето защо фирма „Бики“ ЕООД насочва усилията си към пазара на биологични продукти, като открива магазин, отговарящ на потребностите и нуждите на определена категория потребители в България. Както вече споменахме магазинът и създаденият към него онлайн уебсайт, са реализирани като проект, с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, съфинансиран от Европейския социален фонд на Европейския съюз. Магазинът и продукцията са предназначени за онази част от пазарния сектор, която желае да повиши качеството си на живот чрез здравословно хранене и да намали риска от заболявания, свързани с храненето.

❖ Пазарен сегмент

³ http://dariknews.bg/view_article.php?article_id=674682