

**Изследване на производствена система
на фирма „Доник и сие“**

Управлението на операциите като фактор за развитие на фирмата (Есе)

Проблемът за управлението на фирмените стратегии все по-често доминира в обсъжданията на управленско ниво. През последното десетилетие се случиха значими промени в структурата на множество индустрии. Тези промени означаваха, че мениджърите, които някога вземаха решения в условията на благоприятна външна среда, сега трябва да вземат такива в условията на нестабилна среда. Ето защо управлението на операциите се превърна в ключов елемент за успеха на една фирма.

Управлението на операциите се занимава с надзора, проектирането и контролирането на процеса на производство, както и с промяната на бизнес операциите в производството на стоки или услуги. То включва отговорността за осигуряване на бизнес операции, които са ефикасни от гледна точка на използване на най-малко необходими ресурси и ефективни по отношение на изпълнението на изискванията на клиентите.

Според Министерството на образованието на САЩ, *управлението на операциите е свързано с управлението и насочването на физически и / или технически функции на една фирма или организация, особено тези, свързани с производствената сфера.*

Въз основа на натрупания опит в областта на стратегическото управление (в частност операционния мениджмънт) и тяхната дейност, местоположение, пазари и възможности всяка отделна фирма може да определи своите **фактори за успех**. Като примерни фактори можем да посочим следните:

- особеностите на изделията или услугите, които се ценят високо от потребителите (дизайн, начин на употреба на продукта, техническа иновация и др.);

- функционалните възможности на фирмата като изследователска и развойна дейност, развита пласментна мрежа, добри връзки с доставчиците на суровинни и материали;

- иноваторските способности на фирмата; те се определят от готовността да се предлагат на пазара нови продукти и услуги;

- вътрешно-организационните възможности - свързани пряко със стила на управление във фирмата, квалификационната подготовка на сътрудниците и мениджърските качества на ръководителите. Вътрешните фирмени възможности се определят до голяма степен от създадената система за мотивация на сътрудниците.

1. Наименование на обекта на изследване

Фирма „Доник и сие“ гр. Русе е основана през 1992 г. като фамилна компания за търговия със зърно и слънчоглед, както и производство на растителни масла (по-голямата част е за износ). Фирмата е един от големите износители на пшеница и слънчоглед в България.

2. Наименование на структурното звено

Ще разгледаме производствената система като цяло, понеже фирмата не е голяма.

3. Седалище

Фирма „Доник и сие“ е разположена в Източния промишлен район на град Русе, който е в непосредствена близост до главните автомобилни пътища на страната.

4. Брой персонал

Персоналът на фирмата се състои от 30 човека.