



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА

Управлението на операциите като фактор за развитие
на БИЛБОРД АД

Изготвил:

Проверил:

2015

Управлението на операциите като фактор за развитие на фирмата (Есе)

Управление на операциите е мултидисциплинарна област, която се фокусира върху управлението на всички аспекти на операциите на дадена организация. Типичната организацията се състои от интегрирането на много и различни функции. Двете най-очевидните функции са предоставяне на продукт или услуга и продажда на продукта или услугата. Управление на операции се фокусира върху функцията на предоставяне на продукта или услугата. То се занимава с планирането и контрола на всички дейности, необходими за предоставянето на продукта или услугата на фирмата. Управлението на операциите прилага идеи и технологии за подобряване на производителността и намаляване на разходите, подобряване на гъвкавостта с оглед да се отговори на бързо променящите се нужди на клиентите, повишаване на качеството на продуктите, както и подобряване на обслужването на клиентите.

Поради своята значимост като фактор за успех на организацията, то тя разработва планове и стратегии за справяне с възможностите и предизвикателствата, които възникват в конкретната операционна среда. Управлението на операциите се занимава и със създаването на система, която е в състояние да произвежда качествени услуги и стоки в търсените количества в приемливи срокове.

1. Наименование на обекта на изследване

Компания Билборд АД е основана през 2001г. Първоначално се е занимава с дигитален печат. Впоследствие и към днешна дата основата дейност на дружеството е широкоформатен дигитален и офсетов печат. Тя е лидер на пазара в България. Също така тя се извършва продажби на съоръжение и материали за дигитален печат.

2. Наименование на структурното звено

В настоящата разработка ще насочим внимание върху процеса на предпечат.

3. Седалище

Седалището на компанията е в София.

4. Брой персонал

Персоналът на отдела по предпечат се състои от 5 редактори, 3 графични дизайнери и 1 техник по предпечатата. Също така отделът до скоро е имал квалифициран оператор. Но трябва да се отбележи, че фирмата разчита и на външни лица за извършване на предпечатните процеси.

5. Входни производствени фактори и операционни ресурси на производствената система

Ключов фактор са кадрите и използваната компютърна платформа за управление на процеса по предпечат. Компютърната платформа за дигитален предпечат е компютърен хардуер, който се използва за експлоатация на различни специализирани програми. Компютърната платформа в Билборд АД включват необходимите елементи се създаване, групиране и предоставяне на