

НБУ



НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ

Курсова работа

Курсова работа

По: ВАВВ842 Ценова политика

На тема:

Ценова политика на „NIVEA”



Изготвил:

Проверил:

София, 2016 г.

Съдържание:

1. Увод:

1.1. Създаване..... 3стр.

1.2. История на фирмата.....3-5стр.

2. Изложение.

2.1. Кампании на „Нивеа” по години. 6-7стр.

2.2. SWOT анализ на фирмата.....7стр.

2.3. Маркетингов микс на фирмата.....7стр.

2.4. Стоков микс на фирмата.....7-8стр.

2.5. Дистрибуционен микс на фирмата. 9стр.

2.6. Комуникационен микс на фирмата.....9стр.

2.7. Промоции на фирмата..... 9-10стр.

2.8. Проучвания, изследвания и статистически данни.....11-12стр.

2.9. Конкуренти.....13стр.

3. Заключение.

3.1. Изводи и препоръки.....13стр.

4. Използвана литература.....14стр.