



**НОВ  
БЪЛГАРСКИ  
УНИВЕРСИТЕТ**

*БАЕВ412 Регионална икономика*

*КАЗУС ГРАД «Х»*

*Изготвили:*

*Проверил:*

*София, 2015*

## 1. SWOT анализ на ситуацията в град X

Силни страни	Слаби страни
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Благоприятни почвени и климатични условия;</li> <li>❖ Традиции в отглеждане на селскостопанска продукция;</li> <li>❖ Планински регион, богат на дивеч;</li> <li>❖ Наличие на добре изградена пътна инфраструктура;</li> <li>❖ Благоприятни транспортни връзки – пресечна точка на главна пътна артерия с граничен пункт към суседна страна;</li> <li>❖ Наличие на ВЕЦ;</li> <li>❖ Наличие на културно-исторически забележителности;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Преобладаващ планински релеф – пречка при изграждане и поддържане на стопанската инфраструктура;</li> <li>❖ Високо ниво на безработица – 30 %;</li> <li>❖ Прогресивно намаляване и застаряване на населението;</li> <li>❖ Изоставащо икономическо развитие;</li> <li>❖ Дефицит на инвестиции;</li> <li>❖ Концентрация на икономиката в един промишел отрасъл;</li> </ul>
Възможности	Заплахи
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Развитие на планински, исторически, ловен, събитийен туризъм и на други видове алтернативен туризъм;</li> <li>❖ Създаване на нови работни места след довършване на новата шивашка фабрика;</li> <li>❖ Създаване на предпоставки за задържане на населението в града чрез създаване на благоприятни условия за развитие на бизнес и въвеждане на данъчни облекчения;</li> <li>❖ Използване на средства от структурните фондове на ЕС и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Обезлюдяване и застаряване на населението, демографски срив;</li> <li>❖ Свърхнива на безработица – много над средните за страната;</li> <li>❖ Замърсяване на околната среда вследствие на преобладаващата в района минна промишленост;</li> </ul>

---

**по различни оперативни програми;**

- ❖ Стимулиране отглеждането на селскостопански култури, в които градът има утвърдени традиции – малини, къпини и др.**
- 

## **2. Основни краткосрочни цели при разработване на бюджета на град Х.**

Считам, че в краткосрочен план е необходимо да се постави акцент върху възможностите за развитие на туристическия потенциал в града. Постигането на тази цел ще способства и за намаляване на безработицата и миграцията на населението. В тази връзка, е необходимо изграждането на туристически информационен център, създаване на стратегия и общиски план за развитие на туризма в града. Основна краткосрочна цел, заложена в бюджета е привличане на туристически оператори и реклама на туристическия потенциал чрез природните и културно-историческите забележителности в района.

Град Х е необходимо да поддържа стабилна посока и резултат в постигането на своите цели и задачи по отношение на използването на земята, жилищната инфраструктура, транспорта, парковете, ресурсите на околната среда и безопасността. Организационната сила на града е в развитието качеството и достъпността на услугите, финансова стабилност и производителност на своите операции. Стратегическите цели, на които бюджетът трябва да се основава включват:

### **❖ Организационни сили**

- заделяне на 1/3 за паркове и открити пространства
- основен редизайн на сайта на града, като той трябва да е по-лесен за употреба и да отговаря на ориентация спрямо потребителите/туристите/посетителите;
- партньорство на града с актьорски, филмови и други художествени асоциации и организации с оглед разработване на план за въвеждане на мероприятия, които да привличат туристи през следващите пет години.

### **❖ Транспорт**

- ефективна и рентабилна улична система, осигуряване на лесен достъп до регионални магистрали и канализационни и водни системи.
- развитието на уникален алтернативен превоз между най-отдалечените точки на града с граничните райони.