

Есе

на тема:

„Влияние на съвременния маркетинг върху икономиката”

Маркетингът играе жизнено важна роля в икономическия растеж в съвременния глобален свят. Той осигурява планирания икономически растеж в развиващите се икономики, където има недостиг на стоки, услуги, идеи и прекомерната безработица. Същевременно, маркетинговите усилия мобилизират финансови ресурси за допълнително производство на идеи, стоки и услуги, което води до по-голяма заетост.

Маркетингът е процес, който засяга живота ни. Ние сме потребители, но много от нас са част от маркетинга като продавачи, търговци на едро, конкуренти, доставчици на суровини. Както знаем, концепцията за маркетинга постоянно се променя. Маркетингът се свързва с дейностите, които създават стойност чрез обмен между страните. Тази концепция е традиционното определение на маркетинга. Тя се използва в много фирми и организации, но в ерата на глобализацията се появява концепцията за съвременния маркетинг.

Светът се променя непрекъснато. Създаването на нови производства и продукти доказва този факт. До преди няколко години скоростта на тези промени, може би е била на всеки няколко години, или на всеки десет години, но сега, всяка година или всеки месец сме свидетели на нови стоки и продукти, които в миналото не сме могли да си представим, че ще съществуват. Преди 2007 г. никой дори не си е мислил, че един ден някой ще изобрети телефони, които ще работят с докосване на пръстите. Но днес, тези телефони са неразделна част от нашия живот и без смартфони животът ни може би изглежда твърде труден. Новите продукти имат нужда от нови пазари, а намирането на нуждите на новите пазари се осъществява чрез инструментите на съвременния маркетинг.

„Бъдещето не е пред нас. То вече се е случило”, казва учителят по маркетинг Котлър. И това бъдеще, което виждаме днес, е донесло със себе си много възможности, както и предизвикателства. Докато от една страна глобализацията и либерализацията премахнаха географските бариери, технологичният напредък направи света едно по-малко място. Това отвори огромни възможности за бизнес по целия свят, който се превърна в един огромен пазар.