



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА

по дисциплината “Бизнес политика”

на тема:

Ефективност на управленската политика
на организацията (фирма „*EDIRNE YAG SANAY*”)

Изготвил:

Проверил:

2015

0

УВОД

Преди да пристъпим към същинската част на разработката и основните точки посочени в заданието, нека първо да разгледаме накратко какво представлява *управленската политика* и как се оценява нейната ефективност.

Управленският процес е непрекъснат и протича през отделни етапи, които са сравнително самостоятелни и взаимовръзките между тях обуславят цикъла на управление. Тези етапи са: планиране, организиране, координиране и контрол. След завършване на планирането и на организирането се осъществява фазата контрол. Процесът на управление се реализира чрез вземането на решения. Те определят насоките на развитие и оказват въздействие върху обекта на управление, засягат всички етапи в процеса на управление

Ефективността на управленското решение на фирмата зависи от неговото качество и се анализира по критерии, които могат да бъдат икономически, социокултурни, екологични. Ефективността зависи и от целта и степента на нейното постигане и се измерва с показатели като себестойност, печалба, рентабилност, обем на продажбите, екологически и социокултурни ефекти.

Управленските действия са следствие от вземането на решения. Процесът на управление технологически преминава през подготовката, вземането и изпълнението на взетите решения. Решенията са продукт на управлението. Чрез тях се осъществява пряката връзка на въздействие на субекта на управление върху управляваната подсистема.

Технологията на вземане на решения минава през няколко стандартни етапа, които зависят от конкретната област, за която се отнасят. Първият етап е свързан с подготовка на вземане на решение - събиране, обработка и анализ на информацията. Вторият етап е разработване на варианти, сравняването им по определени критерии и избор и вземане на решение. Следващият етап е организацията на изпълнението на взетото решение, като за целта то се осигурява ресурсно. Цикълът на вземане на решение завършва с контрол на изпълнението му чрез обратната връзка.

1. Представяне на фирмата

Фирма „EDIRNE YAG SANAY” е основана през 1950 г. като водеща фабрика за преработка на слънчоглед, основана на семеен принцип. Най-големите акционери в дружеството са две стари одрински фамилии, които активно участват в управлението. Разположена в Одринска област, тя е най-голямата в тази част на Турция и на четвърто място в страната. Произвежда растителни масла с марка „Олин”, а именно: слънчогледово олио, маслиново масло (зехтин) и царевично олио.

2. Мисия, визия и цели

Мисията на фирмата е да предлага качествено производство на растителни масла на разумна цена, като се гарантира здравето на потребителите.

Фирмата си е поставила за основна *цел* постигане на възможно най-високо качество на продуктите, запазвайки здравословния им характер. Затова тя прави все повече инвестиции за запазване естествените витамини и минерали при производството на олио с една единствена цел – подобряване здравето и живота на потребителите.

За целта „EDIRNE YAG SANAY” използва технологията за рафиниране на Алфа Лавал, при която витамините и минералите от суровините остават в съдържанието на всеки продукт и в същото време се предотвратява образуването на някои мастни киселини вредни за човека. Тази технология позволява чрез филтриране да се отстранят и неприятните миризми.

Ръководството на „EDIRNE YAG SANAY” провежда активна и целенасочена политика в следните направления:

- Осигуряване приоритет на качеството в дейността на всички звена на „EDIRNE YAG SANAY”;
- Качествено извършване на пречиствателните дейности и постигане на пълното им съответствие с изискванията на клиентите и нормативните изисквания към производствения процес;
- Постоянен стремеж за прилагане на най-новите технологии и използване на най-качествените суровини в производството на растителни масла;