



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

КАЗУС

ПО ОРГАНИЗАЦИОННА КУЛТУРА

Изготвил:

Проверил:

София, 2015

Вие като мениджър трябва да напишете доклад до прекия си ръководил касаещ организационната култура във вашата организация. Отговорът ви следва да покрие следните елементи.

1.Описание на културата на собствената ви организация.

Според служители на Facebook, компанията е чудесно място за работа, тъй като организационната култура на компанията е отворена и кооперативна. Компанията има много солидна и обособена организационна култура, която подчертава свободата и автономия вътре в компанията. Някои наблюдатели в бранша изказват мнение, че Facebook предлага огромни възможности за хора, които искат да изградят нещо голямо и ново. Във Facebook, организационната култура се основава на малките екипи, които работят заедно и изграждат иновативни продукти. Анализаторите са на мнение, че независимостта, която Facebook предоставя на служителите си, я отличават от другите компании. Аз като мениджър не меся в работата на служителите, офис политика и различията между отделите. Няма служители, които са споделят работното си пространство с други.

Ние украсяваме офис стените с картини и графити на известни автори. Има баскетболно игрище и дори стая за игри, която има всичко.

Компанията поддържа т.нар. „хип-манияк култура”. Тя е насочена към привличане на най-добрите таланти в индустрията чрез създаване на забавна атмосфера и включва някои уникални практики, като работа на отворени гишета и удряне на гонг, когато някой е завършил написването на скрипт. Някои служители заявяват, че средата е бърза и това е едно невероятно място, където всеки има възможност да работи с някои от най-умните хора в бранша и да се решават някои наистина тежки проблеми. Facebook има бърз и динамична култура. Тя предлага невероятен потенциал за растеж на служителите. Мениджмънтът е достъпен, отворен и се фокусира върху удовлетвореността на служителите. Според служителите всеки има възможността да промени света всеки един ден.

Служителите обичат културата, свободата, средата, ползите и гъвкавостта. Facebook предлага гъвкавост в работното време и свобода за работа от дома. Служителите се забавляват по време на работа. Те получават признание за своите усилия. Културата на компанията се базира на отворените комуникации и прозрачен процес на вземане на решения. Организационната културата е ориентирана към подобряване на преживяванията на потребителите, а не генериране на приходи.