



**НОВ БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

ДОКЛАД

**ЗА ПРОВЕДЕН СТАЖ
В ТУРИСТИЧЕСКА АГЕНЦИЯ
*ECO AGENCY TRAVEL***



1. ПРЕДСТАВЯНЕ НА КОМПАНИЯТА

По време на моят едномесечен стаж, основната ми цел е да подобря английския си език, като работя с контрагентите на компанията и комуникирам с международните туристи. Аз също искам да тренирам и усъвършенствам различни умения, научени по време на образованието ми, например:

- Наблюдение и проучване по различни теми
- Подготовка на комуникационни маркетингови планове, маршрутни карти
- Планиране и организиране на комуникационни дейности в туристическия бранш
- Разработване на медийни стратегии за офертите на туристическата агенция.

Преди да започне стажа моето очакване беше високо, тъй като щях да бъда част от туристическа агенция, чиито клиенти са основно от чужбина.

Компанията е EcoAgencyTravel, която специализира в областта на туристическия маркетинг, проучване, планиране и насърчване на специални събития. Тя е акционерно дружество, в сферата на туризма и обслужването, която организира устойчиви конгреси и мероприятия за големи и малки фирми от цяла Европа. Тези събития се комбинира с екологични пътувания, включително спортни дейности и релаксация. Компанията предлага пет различни програми в Германия, Италия, Австрия, Испания, Франция и Португалия. Клиентите нощуват в устойчиви хотели, които използват естествената енергия, рециклират отпадъците, използват природни продукти и т.н.

Култура на компанията се споделя от членовете на дружеството и се основава на съдържанието на мисията, дългосрочната визия и бизнес целите.

Мисията: създаване на уникална и персонализирана услуга в сферата на туризма.

Цели:

- Планиране и създаване на събития и използване на творчески идеи за създаване на динамични преживявания.