



**МЕЖДУНАРОДНО ВИСШЕ БИЗНЕС УЧИЛИЩЕ
БОТЕВГРАД**

Дистанционно обучение

**Бакалавърска програма
Специалност “Бизнесадминистрация”**

Учебна дисциплина “Управленско счетоводство”

К А З У С

/ за студенти от 1, 2 и 3 група чиито фак. № завършват на нечетно число /

Проверил:

Разработил:

Фак. №

2015 г.

Условие на казуса:

Предприятието произвежда три продукта А, В, и С при следните данни за производството и продажбите.

показатели	Продукт А	Продукт В	Продукт С
Продажна цена (р)	60	40	50
Среден променлив разход (в)	30	20	25
Среден пределен доход	30	20	25
Очакван обем продажби	4000	3000	3000
Постоянни разходи (а)	180000		

Иска се:

1. Да се определи относителният дял на всеки един от продуктите в общия обем на продажбите.
2. Да се определи средно претеглена цена.
3. Да се определи средния пределен разход за всеки продукт – на база относителното тегло на продукта.
4. Да се определи среден пределен доход за всеки продукт – на база относителното тегло на продукта.
5. Да се определи критичния обем за всеки продукт.
6. Да се определи печалбата за всеки продукт.
7. Да се анализират резултатите.