

ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

Бакалавърска програма
Специалност “Бизнесадминистрация”

КУРСОВА РАБОТА

по дисциплината “Стратегическо управление”

НА ТЕМА:

**“МИСИЯ, ЦЕЛИ И СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ
НА ХОТЕЛ РАЙ, ГР.СОПОТ”**

Изготвил:

Проверил:

Ботевград, 2015

ВЪВЕДЕНИЕ

Екотуризмът се разви през последното десетилетие от новост до придобиване мейнстрийм статус. Терминът „екотуризм” навлиза в лексикона на всички пътуващи. Екотуризм е известен като екологично, морално и етично предпочитана форма на туризъм, която, ако се практикува правилно, оптимизира културните и екологичните ползи, като същевременно осигурява на туриста вдъхновяващо преживяване и по-висока икономическа изгода на доставчикът на екотуристическа услуга.

Екотуризм има шест основни характеристики. Това са: а) екотуризма включва пътуване до сравнително незасегнати природни територии и / или археологически обекти, б) Той е насочен към обучение и качеството на преживяването, в) икономически ползи за местните общности, г) екотуристите се стремят да видят редки видове, ефектни пейзажи и / или необичайни и екзотични, д) екотуристи не нарушават флораната и фауната, а поддържат околната среда или помагат за изправяне на щетите нанесени на околната среда, и е) екотуристите ценят и уважават местната култура, традиции и т.н.

1. Представяне на фирмата

„Ма-Са” ООД предлага база за отдых в град Сопот. Хотел Маркет предлага промоции и отстъпки за групи и корпоративни клиенти, както и за деца под 7 години. В допълнение се предлагат атрактивни екскурзии и пътувания до различни екзотични дестинации в района на град Сопот и това може да се извърши по различни маршрути. Организирант се познавателни туристически обиколки с цел запознаване със забележителностите.

„Ма-Са” ООД е дружество с ограничена отговорност, чийто капитал е разделен поравно между съдружниците. Всеки от тях е внесъл по 6000лв. Вложените средства се управляват от управителя.

Структура и персонал

Работещите в агенцията са назначени по трудов договор, съгласно чл.67, ал.1, т.1 от КТ. Офисът ще работи на 8-часов работен ден, 6 дни в седмицата. Персоналът е в гупата родени след 31.12.1959г. Ръководител е Радослава Тошева, притежаваща висше икономическо образование. Обособени са 4 отдела- “Маркетинг”, “Човешки ресурси”, “Търговски” и “Счетоводство”. Персоналът се състои от 13 души, разпределени по отдели, където влизат и управителя и секретарката.

- Активи- 890 000 лв.
- годишен оборот – 380 992 лв.

2. Мисия на фирмата

Гостите на хотела са загрижени за околната среда, така че да превърнем хотела и гр. Сопот в зелен курорт е това, което е мисия на фирмата. Това биха искали и гостите.

3. Анализ на околната среда на фирмата

Икономическа среда

Икономическата среда ще окаже голямо влияние върху стратегическият растеж на хотел Рай в Сопот. През 2015г. икономиката е в „лека рецесия” и потенциално се развива към пълна рецесия. Експертите очакват хората да предприемат по-малко пътувания и да се насочат към по-евтините туристически дестинации. Екотуризмът туризъм често се смята за скъп и престижен вид почивка или ваканция. Поради факта, че това е лукс, хотел Рай може да претърпи слаба година и икономически спад. Друг важен икономически фактор, който засяга специално туристическата индустрията е глобалното затопляне. Валежите са решаващ и съществен елемент за хотел Рай и района на град Сопот. През 1997-1998, по-малкото валежи от обичайното доведе до бизнес загуби от 144 хил лв. Ако тази тенденция на намаляване на валежите се продължи, въздействието върху хотела може да бъде катастрофално. Състоянието на икономиката в България е неразделна част от състояние на всички курорти. Ако икономическият спад продължава, хората ще имат по-малко разполагаем доход за почивка и пътуване.

Политическа и правна среда:

Политическата и правна среда оказва значително влияние върху стратегията за растеж на хотел Рай. Екологичните и градоустройствени закони по отношение на строителството могат да ограничат растежа и процесите на разширяване на град Сопот. Също така, ограниченията и разпоредби за заетост и безработица могат да повлияят на бизнеса. Закони ограничават размера на чуждестранните работници, което може да доведе до липса на квалифицирани служители за отделните позиции, като например екскурзоводи, преводачи с различни езици, както и патрулни специалисти. Ако това се случи, хотел Рай може да е принуден да ограничи и намали своите услуги за клиенти. Тази среда има потенциала да бъдат пречка за хотел Рай.

Технологична среда:

Технологичната среда е важно за растежа на хотел Рай. Той наскоро направи някои съвременни подобрения в своята конструкция и функционалност. Най-новите технологии включително големите плоски телевизионни екрани, силно ефективно отопление и климатици, както и най-новата аудио технология, са използвани при прекрояването на хотелските стаи. Тези модернизации имат потенциала да бъдат благоприятни за растеж.

Културна и социална среда:

Културната и социалната среда оказва огромно влияние върху имиджа на еко-курортите: Все по-зелени и поддържане на природосъобразни практики е тенденция в бързо развиващия се бизнес. Еко-туристите са по-загрижени за околната среда от обикновеното население. Повечето хора, които обичат еко-туризма, обичат походи, голф, живот навън. Много еко-курорти са „Зелени” чрез използване на вятърната енергия. Хотел Рай в Сопот все още не използва вятърната енергия, но други хотели вече са започнали използване на вятърната енергия. Хотел Рай също прилага и други природосъобразни практики като рециклиране и засаждане на дървета за преобразуване CO₂.

4. Анализ на вътрешната среда на фирмата

SWOT анализ

НИВА	<u>Силните страни</u>	НИВА	<u>Слабите страни</u>
**	Обновена база, зелени нововъведения, които да подкрепят мисията на фирмата	*	Липса на квалификация на местното население
**	Владеене на чужди езици като английски, немски и испански	*	Далече от големите градове като Пловдив и София
**	Притежава на еко-ресторант и собствена зелчукова градина	**	Не използва вятърна енергия
**	Познания в осъществяване на проекти от ЕС	**	Лицензи и разрешение за започване на дейността
**	Опит в управлението на фирма и	**	Нужда за проектиране на планираните промени в