

ВТУ “Св. Св. Кирил и Методий”
Стопански факултет

КУРСОВА РАБОТА

ПО

ИНОВАЦИОННА ПОЛИТИКА

Тема: Иновационната политика на Волейболен Клуб
„ЦСКА”

Изготвил:
Инна Стоичкова
Фак.№ 1587
спец. Маркетинг

Проверил:
доц. Р. Чобанова

София, 2016 г.

Волейболен клуб “ЦСКА” води съществуването си от 1948 г. като волейболна секция в състава на спортно дружество “ЦДНА”. От края на 1993 г. волейболният клуб се обособява като самостоятелно юридическо лице с нестопанска цел, като запазва името с абревиатура “ЦСКА”, посредством което е известен в страната и чужбина. Спортната база, която използва клуба е собственост на Министерство на отбраната на Република България и е предоставена за ползване по силата на договор, в който са уредени и въпросите за представяне на Българската армия в Международната организация за военен спорт.

Сградата на волейболна зала “ЦСКА”, помещаваща се в гр. София, 4-ти км. дава възможност за нормална комуникация и провеждане на спортни събития. Съществуват всички необходими помещения за функционирането на такъв род съоръжения, като бани, съблекални, стаи за треньорите, канцеларии за ръководството, помещения за обслужващия персонал, зала за пресконференции и пр.

Волейболен клуб „ЦСКА” е обществена организация и не се занимава с търговска дейност.

Иновационната политика е свързана предимно с процесова иновация. През последните 3 години ВК „ЦСКА” е въвело нови технологични процеси създадени основно от други предприятия.

Най-важната процесова иновация за последните 3 години е компютърно статистически софтуерен продукт „Data Project Sport” – “Data Volley” за въвеждане в реално време на всички игрови действия по време на волейболен мач. Този продукт спомага за изследване на индивидуалните и отборни игрови действия на състезателите. Тази програма е използвана в почти всички отбори в