



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВ ПРОЕКТ

ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ

Изготвил:

Проверил:

2015

Първа част

Несебър е световно призната туристическа дестинация. Природата в района е уникална с комбинацията от море и планина. Северно и южно от града са разположени широки плажове и естествени пясъчни дюни, чиято структура оформя уникален природен феномен. Бреговата ивица е дълга 50 км. Сред природните забележителности са защитените природни резервати „Иракли” и „Калината”, отличаващи се с пясъчните си формации и редки растителни видове. Те са обявени за защитени с цел опазване на типични крайбрежни хабитати на редки и застрашени растителни видове (пясъчна лилия, морски ранилист, пясъчна млечка, татарски млечник, морски ветрогон, блатно кокиче) и много птици. Градът е включен в списъка на Световното историческо наследство под егидата на ЮНЕСКО.

1. Управление на елементите на туристическа дестинация.

Основните елементи на туристическите дестинации са: материална база и обслужване, човешки фактор, имидж и характеристика на дестинацията, ценови равнища на продуктите на дестинацията, атракции. Ето защо методиката за изследване на елементите на управлението на туристическа дестинация се изразява в проучване на туристическата индустрия, посетителите, местното население и местните власти.

Управлението на елементите на туристическата дестинация Несебър е свързано със стратегическото планиране за устойчиво развитие на туристическата дестинация като интегрална част от цялостното пространствено и социално-икономическото планиране на града. На тази основа основните задачи при управлението на елементите на туристическата дестинация се свеждат до формулирането на визията за нейното развитие, определянето на кореспондиращите с тази визия качествени и количествени цели, посочването на подходящите стратегии за постигането на целите и указването на съдържанието на необходимия според стратегията управленски процес на туристическата дестинация.

Управлението на елементите на туристическата дестинация Несебър изисква организиране на всички процеси и дейности. Това предполага синхронизиране на усилията на всички заинтересовани страни и обединяване на организациите и лицата, работещи за постигане на тези цели. Те оперират на национално, регионално и местно равнище. Организацията за управление на елементите на дестинацията е решаващо при ръководенето и координирането на дейностите по реализирането на стратегията.

- Създаване на успешни градски туристически атракции

Несебър е град с развита градска култура и с изградена идентичност. Уникалното му разположение е допринесло за културното и политическото влияние на западните и източните цивилизации, оставили своя отпечатък върху градската култура. Интересното тук са историческите и културни наслоявания от обществата, които са го населявали – елини, римляни, българи. Това благоприятства създаването на успешни градски туристически атракции. Ето защо се предприемат множество инициативи, които експонират следите от тези народи в градското пространство. Ефективно се използва интересът на туристите към тях и се представят в по нов начин, с ново предназначение и нови употреби.

Несебър е определян като град със силно развита градска култура в различни сфери на обществения живот, поради което е все по-предпочитана туристическа дестинация.

В създаването на успешни градски туристически атракции са ангажирани редица обществени организации, административни органи, както и местното население. Това е особено важно поради необходимостта от съответствие между наложените послания и реално определените от местното население, което характеризира нивото на удовлетвореност на туристите. Представянето на Несебър като туристическа дестинация е съобразено с местното обществено мнение и развитието на градската култура. Изследванията на нагласите на населението и разбиранията за тяхно място може да очертае съвсем различен профил от този, който държавните и туристически институции създават на мястото.

Създаването на успешни градски туристически атракции е свързано с въпроса как градът да стане „интересен”, какво могат туристите да „изследват” в него. В този смисъл възможни са два пътя на „изследване” на Несебър – градът като мозайка и система от взаимоотношения между индивиди, групи, общности, институции със специфични форми на култура и градът като социално хетерогенно, гъсто населено място, в което съществуват различия, което има свои специфични пространствени форми, начини на управление, както и стадий на урбанизъм, отразяващ състоянието и визията на самото общество за себе си, съответната икономическа система, ниво на технологично развитие и ценностна ориентация.

Създаването на успешни градски туристически атракции в Несебър не се свързва само със създаване на привлекателно лого и етикет. Целите са много по-дълбоки и съществени: позициониране на туристическата дестинация за постигане на максимален

успех в национален, европейски и световен мащаб, включително да се постигне максимално международно разпознаване и влияние, засилване на бизнес контактите със света и заздравяване на туристическия бизнес. Това води до ползи не само за бизнеса, но и за отделните хора в града, давайки им достойнство и възможност за работа и просперитет.

Несебър е истинско историческо и архитектурно съкровище на България. Затова през 1956 г. е обявен за град музей - археологически и архитектурен резерват. Административният живот е съсредоточен в новата част на Несебър, която се отличава с новата си модерна архитектура. Хотелите, къщите за гости и частните квартири са също в новаторски стил и отговарят на най-новите тенденции в туристическата индустрия.

Старият град е с дължина 850 метра и ширина 350 метра. Той е атрактивно място за романтични разходки по тесните калдъръмени улички, покрай малките магазинчета, предлагащи ръчно изработени сувенири - керамика, плетива и накити. Старият град с хилядолетна история е построен върху малък скалист полуостров, свързан със сушата посредством тесен провлак. Тук са запазени ценни исторически паметници от всички епохи: останки от крепостни стени от римски времена и средновековието, стари византийски и български църкви, възрожденски къщи от XVIII и XIX век.

В югоизточната част на новата градска част на Несебър се намира Южният парк. Той заема площ над 27 декара. По време на създаването му са открити четири стари гробници от IV - III век пр. н.е., които са изложени за посещения, както и ранновизантийски зидан водопровод. Създателят на парка е концентрирал вниманието си в изграждането на много паркови елементи и разнообразни кътове, разкриващи прекрасна гледка към старинния Несебър, морския бряг и златистия плаж. Изградени са четири детски площадки, водна каскада, панорамни площадки, пеещ фонтан, слънчев часовник, кътове за релаксация и др. интересни за туристите атракции.

Декоративната растителност е изтеглена в периферията на парковите площи и по скатовете, а в равнинните части са затревени с тревни смеси, устойчиви на утъпкване. Засадени са главно растителни видове характерни за Черноморското крайбрежие и наброяват над 250 таксона. Всеки посетител на парка може да види обновеният кът със субтропични видове, които могат да оцелеят при конкретните климатични условия. По интересните от тях са нар, смокиня, фейхоа, някои видове палми и кактуси, сукуленти и др. Всички растителни видове са обозначени с имената им на български и латински език с оглед възпитателното въздействие върху подрастващото поколение.

Създаването на успешни градски туристически атракции в Несебър способства за развитието на местната общност, като насърчава туризма и потреблението. Положителното въздействие на успешните градски туристически атракции се изразява и в увеличаване на приходите на туристическата дестинация поради нарасналия туристически поток, а това от своя страна допринася за самостоятелното им поддържане. Ползите за обществото и града са: по-голяма обществена видимост на целевите икономически и социални проблеми от регионално значение, цялостна ангажираност на институционалните и икономическите партньори в справянето с проблемите.

Създаването на успешни градски туристически атракции в Несебър играе ключовата роля в привличането на посетители на туристическите обекти и на обектите с културно значение, като ги насърчава да прекарват повече време и да оставят повече средства. Този подход също така определя развитието на развлекателни услуги, както и откриване на работни места в града.

- Управление на водни туристически атракции

При управлението на водните туристически атракции в Несебър също се цели постигането на високи нива на удовлетвореност на посетителите. За любителите на спорта и водните туристически атракции има многобройни възможности: сърфове, водни ски, скокове с парашут, банани, яхтклубове, водни колела, скутери, плажен волейбол. С многото си детски басейни градът е истински рай за децата.

В Несебър е изграден и най-големият и атрактивният аквапарк в България - „Аква Парадайз”. Той разполага с много съоръжения, гарантиращи висок адреналин и положителни водни емоции на посетителите си. Изградени са няколко вида водни пързалки - Камикадзе, Туистер, Ниагара, оборудвани са скачалки, лодки и много др. Някои от атракциите са изключително екстремни и са предпочитани от любители на силни усещания.

В акваторията на Несебърския залив се провежда и ежегодната Международна ветроходна регата. Домакин на състезанието е Общински Морски Клуб „Несебър 2000”.

- Управление на места за свободното време и на културно-исторически атракции

Туризмът в града се развива в няколко насоки – културен, исторически, религиозен, морски, природен. Ето защо се обръща особено внимание при управлението на местата за свободното време и на културно-исторически атракции.