



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

Основи на управлението

**КУРСОВА РАБОТА
НА ТЕМА:**

Моделът „7s” на Modera Coffee



Изготвил:.....

Проверил:.....

София, 2014

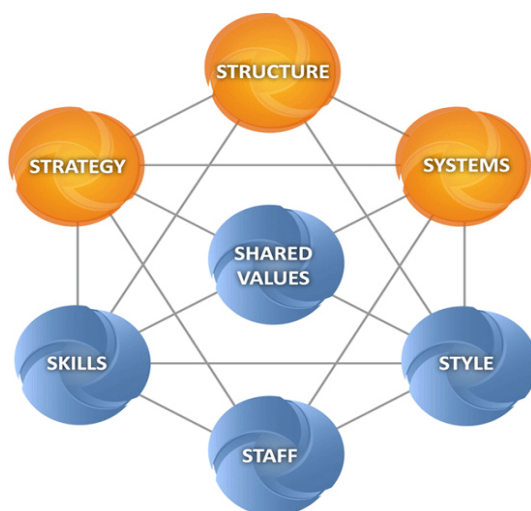
Съдържание:

Въведение.....	стр.1
1. Представяне на обекта на изследване.....	стр.2
2. Анализ на компонентите в модела „7S” на Modera Coffee.....	стр.2
Заклучение.....	стр.6
Използвана литература.....	стр.7

Въведение

Моделът "7S" е ефективен начин за анализиране на една организация. Архитектите на модела, всички консултанти в McKinsey & Company, предполагат, че всяка една организация може да бъде разбрана от гледна точка на по-динамични отношения между седемте основни елемента: 1) стратегия; 2) структура; 3) системи; 4) споделени ценности, 5) стил; 6) персонал; 7) ценности:

Фиг. 1 Модел „7S”



Моделът “7S” за проучване и анализ на фирми е добре известен инструмент за мениджърите, който предоставя сбит преглед на една организация. Наличието на по-широк поглед върху една фирма е важно от гледна точка на стратегическото, маркетинговото и организационно поведение, както и от гледна точка на адекватно реагиране в условията на конкурентна среда. В настоящата курсова