

Съдържание

Увод	2
I. Община Банско	3
II. Пазарни позиции	4
III. SWOT анализ	7
IV. Туристическа инфраструктура	10
IV. Посещаемост	11
V. Ниво на развитие на туристическия продукт по видове туризъм	17
VI. Летен туризъм в Банско	18
Заключение	20
Използвани източници	22
Приложение	22
Приложение 1 Национален парк Пирин	22
Приложение 2 Пирин защитена зона	22

Увод

България притежава стратегическо географско местоположение на картата на Европа. Присъединяването на България към Европейски съюз оказва и ще продължи да оказва своето позитивно влияние върху развитието на туризма в страната през следващите години. Известна като най-бързо развиващата се община за зимен туризъм в България община Банско през последните повече от десет години е предпочитана туристическа дестинация за зимни спортове в България и на Балканите. В тази област природата е изключително красива, изградена е модерна техническа база. Всичко това е изключителна предпоставка за обогатяване възможностите за отдых и развлечения, които привличат повече туристи от Европа и света. В световен мащаб се наблюдават фактори, влияещи на избора на дестинация за пътуване изобщо при всички видове туризъм. Това налага настоящия анализ на туризма в Банско. Значително е увеличаването на „типични“, масови, туристически продукти с глобално разпространение, които се конкурират единствено на база понижаване на цените. Съчетано с огромен избор на туристически продукти и услуги, достъпни в глобален мащаб, води до необходимостта от силен маркетинг в туристическата индустрия. Анализът на туризма в Банско е в помощ на маркетинга като основен инструмент за увеличаване на конкурентоспособността.

Приоритизирането на туризма е водещ фактор за развитието на икономиката на Община Банско от страна на местното самоуправление. Високо активна местна общност поддържа интензивно развитие на разнообразни видове туризъм. Следва ясни приоритети за развитие на туристическите продукти и целеви пазари.

I. Община Банско

Туристическият бизнес е сфера със стратегическо значение за социално-икономическото развитие на Община Банско, тъй като е източник на най-много привлечени инвестиции в общината (почти 60%)¹.

Географското положение на община Банско в сърцето на долина обградена от 3 от най-красивите планини в Европа е благоприятствало развитието на интензивен живот на тези земи още от праисторически времена. Това положение и до днес определя много положителни характеристики, които са се превърнали в активи за развитието на разнообразни видове туризъм.

С намаляването на ролята на пътническият железопътен превоз в България през последните 25 години, продължава да се задълбочава и проблемът за достъпност на общината. От друга страна, сравнителната близост на 4 международни летища - тези на София (2 ч. и 30мин.), на Пловдив (2ч. и 20 мин.), на Кавала (около 3 ч.), на Солун, Гърция (около 4 ч), прави община Банско достъпна до най-големите генериращи европейски пазари. Особено важна е достъпността на община Банско от съседните балкански страни, които генерират голяма част от международния туризъм към България - Гърция, Македония и Сърбия.

Районът на Разложката долина, където се намира община Банско е един от най-богатите на природни ресурси за развитието на туризма не само в България, но и в Европа. За това свидетелства марката ЮНЕСКО, под която е Национален Прак "Пирин"². Тези ресурси все повече се облагородяват и социализират, така че да могат да бъдат включени във висококачествен туристически продукт.

¹ <http://www.bansko.bg/>.

² <http://bansko.domino.bg/index.php?pg=153>.