



ВАРНЕНСКИ СВОБОДЕН  
УНИВЕРСИТЕТ  
ЧЕРНОРИЗЕЦ ХРАБЪР

# КУРСОВ ПРОЕКТ

ПО ВЪВЕДЕНИЕ В МЕНИДЖМЪНТА

---

*Изготвил:*

Име:Ивелина .....

Фак.Номер:.....

---

*Проверил:*

*Варна, 2014*

---

## **1. Описание на General Electric (GE)**

„Дженерал Електрик” е най-големият индустриален конгломерат в Америка и света, с различни бизнес посоки, представителства в много страни и хиляди работни места по цял свят. Джек Уелч ръководи огромната компания компанията в продължение на 20 г. и я напуска през 2001г. поради пенсиониране. Бившият президент на „Дженерал електрик” е истинска школа в корпоративното управление и до днес продължава да присъствува на призовите места във всички класации на най-уважаваните и влиятелни бизнес лидери.

## **2. Описание и анализ на средата, в която функционира GE.**

### **2.1. Теоретично описание на видовете среда.**

Бизнес средата е външна (относително неуправляема от страна на мениджърите) и вътрешна (по правило управляема), като външната се подразделя на действаща на макро- и микроикономическо равнище

а) **Външната макросреда** включва компоненти, които не оказват пряко въздействие на ежедневната дейност на предприятието, но косвено му влияят: политико-правни, икономически, социокултурни и демографски, технологични и природни (екологични) и т.н.

б) **Външната микросреда** от своя страна включва елементи, които пряко взаимодействат с предприятието в рамките на основния му предмет на дейност. Тя може да се разглежда като съвкупност от фактори на общата отраслова/секторна среда и фактори на развитието и конкуренцията в отрасъла, в който функционира предприятието, поради което най-често включва: пазари и техните характеристики, потребители, конкуренти, доставчици, партньори и др.

в) **Вътрешната среда** обхваща всички вътрешни фактори и елементи, с които предприятието разполага и върху които може да влияе и да управлява. Тук се включват ресурсите на предприятието (материални, финансови, трудови и др.), както и различните функционални сфери на дейността: производство, финанси, маркетинг, персонал, технологии, организационна структура и др.

Непосредственото въздействие на външната и вътрешната среда върху предприятието се проявява по следния начин:

а) **Външната среда** очертава пред предприятието благоприятни **възможности**, от които то може да се възползва, както и определени **заплахи** (опасности), които могат да възпрепятстват неговото развитие и пазарен успех. Благоприятните възможности са настоящи и бъдещи условия във външната среда, които способстват за достигане на сегашен или бъдещ успех на предприятието. Възможностите се разглеждат преди всичко от гледна точка на пазарната привлекателност, която може да обезпечи максимален ръст на печалбите на предприятието и конкурентно предимство. Заплахите произтичат от неблагоприятни тенденции или обстоятелства в определени фактори на външната среда. По този начин те влияят или биха могли да повлияят отрицателно върху дейността и благосъстоянието на предприятието, като се окажат пречка пред успешното му развитие.

б) **Вътрешната среда** определя **силните и слабите страни** на предприятието. Силни страни са онези позитивни вътрешни условия или обстоятелства, които дават на предприятието предимство пред конкурентите. Това са дейностите в които е преуспяло, отличителните особености, които усилват неговата конкурентоспособност и осигуряват преимущества на пазара. Слабите страни са онези негативни вътрешни

условия и фактори, които затрудняват дейността на предприятието и намаляват конкурентоспособността му.

Елементите на макросредата, които най-често се изследват и отчитат с оглед на дейността на предприятието са:

а) **Политико-правната среда**, включваща две групи фактори:

- **Политически фактори** са например: политическа система; стабилност на политическото положение; икономическа политика; роля на държавата в икономиката; политика по отношение на цените; стимулиране на износа и др. Тези фактори се проявяват чрез дейността на парламента, правителството, президента, партиите, синдикатите и т.н.
- **Правни фактори** са системата от закони и други нормативни актове за регулиране на бизнеса. Тя определя законосъобразната рамка за функциониране на предприятието, като по този начин оказва огромно влияние върху дейността му. Това изисква от управленските органи да познават основните нормативни актове и да следят за измененията в тях.

б) **Макроикономическата среда** характеризира общото равнище на икономиката и показва наличието или отсъствието на икономическа стабилност в страната като цяло. Тя най-често се изследва чрез анализиране и отчитане на следните показатели: темп на икономически растеж; БВП; инфлация; безработица; лихвен процент; вътрешен и външен дълг; валутен курс; валутен резерв; търговско салдо; инвестиции; разпределение на доходите; средна и минимална работна заплата и др.

в) **Социокултурната и демографската среда** характеризира като цяло социалното положение в дадена страна и включва: