

”

”

”

”

2014/2015

.	

.....

: . - . :.....

.....

.

1

1.1

- 1.1.1 5000 . 6000 .
32% ?
- 1.1.2 20% , 2,5 ?
- 1.1.3 30% , 3 20 000 . 3 40 000
35% .
- 1.1.4 150 1,5 %
30% ,

90 ?

- 1.1.5 70 000 . 4 960 000 .
- 1.1.6 26 000 :) 20) 9)
2,5) 4 ? 40% ,

1.2

- 1.2.1 , 4 .
?
- 1.2.2 :)) , 30%
- 1.2.3 40% , 36 587 . 3 10
2 3 ,
- 1.2.4 5% . :
) ;
)

1.2.5 200 000 .
 25% . 2 120 000 . , -
 60 000 . 3 .
 ?

2

2.1

2.1.1 20 000 . 2,5
 25% . ?

2.1.2 15 000 ., 03.04 10.08,
 11.07 26% . 32%.
 ?

2.1.3 40 000 . 20
 800 . ? ,
 ? ,
 - ,

, , -

2.1.4 60 000 . 1
 35 % .
 150
 42 % ?

2.1.5 400 000 . 150
 34% 90 ,
 30% . ,
 ? ,
 ?

2.1.6 150 000 . 200 ,
 24 000 . :)
 ;)
 ?

2.1.7 50 000 ., 01.06 01.09 ,
 02.08 32%

30%.

2.2

2.2.1 12 000 . 5 3
14%.

2.2.2 200 000 . 6 3
;) , 18% :)

2.2.3 21 ,
0,8 .

2.2.4 ,
5%?

2.2.5 24000 15.05.
06.04. ? (()
()).

2.2.6 01.01.2001 - - 10000 1
24%. 01.07. - 20000
30%

2.2.7 125 000 . 125 6%
7,5% 80 .

3

3.1 2 000 . 7 ,
12%

3.2 8
50 000 ., 7%?

3.3 5 10000 ,
4% ?

3.4 20 000
1 500 .
4% ?

3.5 () 9000 ,
15 , 4%

3.6 , 50 000 4%

3.7 60 000 5% ,
8000 .

3.8 200
5% .
4 ?

3.9 3 1000 .,
4% . ,

4

4.1 50 000 . 10% , 5

4.2 5 000 ., 5% , 5

4.3 7 8% , 30 000 .,
) 1 , ;
) 1 , ;
) 1 , ;

4.4. 70 000 .
12% , 3% .

) ;
) .

4.5 200 000 . 5 15%
18% .

) ;
) ;
) 2 .