



МЕЖДУНАРОДНО
ВИСШЕ БИЗНЕС
УЧИЛИЩЕ

КУРСОВ ПРОЕКТ

ПО

.....

Теоретична част: Роля на предприемача в съвременния бизнес
Практическа част: "Комуникацията в Корпоратив: приоритет № 1"



Разработил:.....

//.....//

Проверил:.....

//.....//

Ботевград, 2014

I. Теоретична част

1. Роля на предприемача в съвременния бизнес

Предприемачите играят централна роля в съвременната икономика, тъй като те са най-първичните двигатели - създателите на бизнеса. Предприемачите са решаващ фактор за равновесието в икономиката, защото те определят икономиката в движение. Фирмите са отговорни практически за цялата икономическа дейност извън правомощията на правителството: иновации, ценообразуване, договаряне, използване на ресурси, работна сила и средства за производство, повишаване на финансовия капитал, организиране на производството, промоция на стоки и услуги. Фирмите създават пазари, както и организации, които правят и двата типа институции ендеогенни. Икономическото равновесие, включително на цените, разпределението на стоките, както и структурата на сделките, изцяло зависят от действията на предприемачите.

Предприемачите са ендеогенни за икономиката в общата теория на фирмата. Предприемачът е, преди всичко, потребителите. Потребителят се превръща в предприемач като избира да създаде фирма. Потребителите вземат решение да се превърнат в предприемачи въз основа на техните личностни характеристики и тяхната преценка за наличните пазарни възможности. Предприемачите действат рационално и целенасочено въз основа на максимизиране на техните нетни ползи.

Всички фирми започват с една идея. Дали това е голям или малък бизнес, именно предприемачът е този, който превръща идеите и концепциите в действие. Предприемачите обслужват по няколко функции в света на бизнеса. Като новатори и креативни мислители, предприемачите могат да създават работни места и нови продукти и услуги. Като икономическа искра, новият бизнес е от жизненоважно значение за просперитета на една общност.

Предприемачът, по дефиниция, е лицето, което отговаря за идентифициране на възможностите за бизнес и ги превръщат от идея до изпълнение. Като цяло, предприемачи споделят общи черти като творчество, поемане на рискове, новаторство, ентузиазъм и упоритост. Ролята на предприемача е да вземе творческата концепция и да стартира тази идея в бизнес операция. Той е първоначалният организатор, отговорен за бизнеса. Един успешен предприемач превръща идеите си в бизнес чрез внимателно планиране, проучване на пазара и развита визия.

1. 2. Характеристики на успешния предприемач

Много изследвания са провеждани в стремежа за идентифициране на характеристиките на успешните предприемачи. Според някои автори¹²³ съществуват три основни и пет второстепенни характеристики на успешия предприемач. Основните характеристики са: 1) Необходимост от постижения; 2) Вътрешен контрол; 3) Склонност към поемане на риск.

Петте второстепенни характеристики са: 1) Необходимост от автономност; 2) Потребност от сила; 3) Толерантност към неясното; 4) Нужда от принадлежност; 5) Издръжливост.

Макар, съвсем естествено, индивидуалните предприемачи да имат много уникални черти, които не са общи за други предприемачи, специалистите в областта отбелязват, че има някои черти, които са общи са всички успешни предприемачи. Всички предприемачи споделят сродни мотиви, определен тип качества и перспективи, както и специална мотивация и желание.

Вместо да разсъждаваме върху многото различия в рамките на индивидуалните предприемачи в зависимост и крос-културните, демографски и др. персонални различия, би било по-полезно да разгледаме аспектите на сходство.

Повечето специалисти се обединяват около 12 характеристики, които всеки успешен предприемач притежава:

- 1) Увереност - тя е отличителен белег на предприемача. Не всички са родени с увереност, но това не означава, че увереността не може да се придобие впоследствие. Много предприемачи придобиват самочувствие и вяра в способността им, след като са посрещнали предизвикателства, като поемат рискове, дори когато те нямат доверие в себе си и след това набира сила и вяра в собствените си възможности, виждайки резултатите и набирайки уважението на другите.
- 2) Чувство за собственост. Успешният предприемач задължително трябва да поема отговорност за действията си и да ги прави с грижа и внимание - като собственик. Вместо да наблюдава проблема отстрани, предприемачът го вижда като своя собствен и се гордее с намирането на решение, като оставя нещата в по-добро състояние в сравнение с предишното и като се стреми да подобри ситуацията вместо да я остави без надзор. Успелият предприемач знае, че целта не е да се поема твърде много отговорност, а по-скоро за да се контролира всяка

¹ Casson, M., 2003

² Schramm, C. J., 2006

³ Hellmann, T., 2005