



НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ

BAEB 006 “Основи на управлението”

Курсова работа

на тема:

Моделът 7- S:



Nestlé Good Food, Good Life

Изготвил:

Проверил:

София, 2014

Съдържание:

Въведение

1. Представяне на обекта на изследване.
2. Анализ на компонентите в модела 7- S и техните взаимосвързки
3. Общ преглед на получените резултатите, изводи и препоръки към социалната практика

Въведение

Моделът McKinsey 7S носи наименованието на консултантска фирма, McKinsey, която е извършвала приложни изследвания в бизнеса и индустрията. По това време Питърс и Уотърман работят в нея¹. През 1980г., те използват модела за анализ на над 70 големи организации. McKinsey 7S е рамка създадена като разпознаваем и лесно се запомняне модел. Седемте променливи, които авторите наричат „лостове”, всички започват с буквата „S”:

Фиг.1



Тези седем променливи включват структура, стратегия, системи, способности, стил, персонал и споделени ценности. Структурата се определя като скелета на организацията или на организационната структура. Авторите описват стратегията като план или начин на действие при разпределянето на ресурси за постигане на определени цели в течение на времето. Системите са рутинни процеси и процедури в рамките на

¹ Peters, T. and Waterman, R. (1982) "In Search of Excellence", New York, London: Harper & Row.

организацията. Персоналът са описва по отношение на категориите персонал в рамките на организацията (например инженери), като под способности се има предвид възможностите на персонала в организацията като цяло. Начинът, по който ключовите мениджъри постигат организационните цели се счита за стил; тази променлива се смята, че обхваща културния стил на организацията. Споделените ценности е променлива, първоначално наречена от главни цели, се отнася до съществени значения или ръководни принципи, които членовете на организацията споделят².

Формата на модела (както е показан на фигура 1) е предназначен да илюстрира също взаимозависимостта на променливите. Това се нарича още като „управленска молекула“. Макар авторите да смятат, че съществуват други променливи в рамките на сложните организации, променливите, представени в модела са смятани за особено важни за мениджърите и специалистите³.

3. Представяне на обекта на изследване.

Nestlé е мултинационална компания за храни и напитки, основана и базирана в Vevey, Швейцария. Nestlé е първата в света компания за грим детската зърнени храни. Анри Нестле е химик, който започва да се прави изследвания за детски храни в през 1867г. Неговите продукти скоро стават известни по целия свят, след въвеждане на напитка за бебета. През 1905 г., Nestlé се слива с Angle-Swiss Condensed Milk Company, а след това на Nestlé започва да произвежда млечен шоколад. Анри Нестле използва фамилиното име "Нестле", което на немски означава гнездо на малка птица (малко гнездо), което става логото на компанията. Логото се превърнало в символ на сигурност, обич, семейство и грижа.

Nestlé разполага с широка гама от продукти, по отношение на множество пазари, включително кафе, минерална вода, други напитки, шоколад, сладолед, бебешки храни, продъкти за здравословно хранене, подправки, замразени и охладени храни, сладкарски изделия и храни за домашни любимци. Поради своята производствена гама, сега Nestlé е една от най-големите компании за хранителни продукти в света, с над 8500 марки и 30 000 продукти.

Nestlé има почти 500 фабрики по целия свят, в които работят повече от 200 000 служители по целия свят. Nestlé работи в близо 100 държави на 5 континента и марката се ползва с доверието от клиентите.

² Пак там

³ Пак там.