



---

**ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ**  
**Специалност „Маркетинг и комуникации”**

**КУРСОВА РАБОТА**  
**по Основи на управлението**

**„Организационна структура на компанията Евъргрийн”**



**Изготвил:**

/...../

**Проверил:**

/...../

**Ботевград, 2014**

## Увод

Организационната структура определя как дейности като разпределение на задача, координация и надзор са насочени към постигането на организационните цели. Организационната структура също така може да се разглежда като очилата или перспектива, чрез които лицата виждат тяхната организация и нейната среда.

Една организация може да бъде структурирана по различни начини, в зависимост от нейните цели. Структурата на организацията ще определи начините, по които тя работи и осъществява своите цели. Организационна структура позволява да се осъществи разпределение на отговорностите за различни функции и процеси в рамките на компанията.

Организационна структура влияе върху организационната дейност по два основни начина. Първо, тя осигурява основата, върху която стандартните оперативни процедури и практики почиват. Второ, тя определя кои лица ще вземат участие, в кои процеси ще вземат решения, и по този начин до каква степен техните възгледи ще оформят действията на организацията.

Изборът на организационна структура е от първостепенно значение за успеха на всяка компания. Когато компаниите избират своя структурен модел, те трябва да се съобразят с конюнктурата на пазара, в който оперират, с външната и вътрешна среда и със стратегическите цели и мисия на мениджмънта. Решението за реструктуриране е изключително важно на всеки етап от развитието на компанията и трябва да бъде в синхрон с нейните оперативните и стратегически цели.

В настоящата разработка, основната задача на автора е да се представят и анализират различни типове организационни структури, по примера на компанията „Евъргрийн“.

## 1. Реструктуриране на компанията през 2007 година

Прогнозирам, че в случай, че е констатиран проблем за неспазване на държавните стандарти за производство на хранителни продукти, „Евъргрийн“ ще приеме дивизионално-продуктовата структура. Това ще позволи да се създадат девизии за всеки млечен продукт на компанията, като се акцентира върху качеството на производствения процес. Считаю, че подобен тип реструктуриране би позволило своевременно преодоляване на възникналия проблем на компанията.