



**ВАРНЕНСКИ СВОБОДЕН
УНИВЕРСИТЕТ –
ЧЕРНОРИЗЕЦ ХРАБЪР**

КУРСОВА РАБОТА

на тема:

**СРАВНИТЕЛЕН АНАЛИЗ НА БИЗНЕС ЕТИКАТА НА
ПРИМЕРА НА БРАЗИЛИЯ И РУСИЯ**

Изготвил:

.....
фак.номер

Научен ръководител:

Варна, 2014

ВЪВЕДЕНИЕ

В настоящата разработка ще съпоставим бизнес етиката на две страни – Бразилия и Русия. Целта е сравнителния анализ да се извърши през призмата на бизнес етиката в Западната пазарни икономики. Прегледът на литературата относно бизнес етиката, публикувана в англо-саксонските страни (САЩ, Канада, Великобритания, Австралия) показва, че въпреки някои държави имат вариативност, то съществуват значителни прилики между тези страни във възприятията на това какво представляват етичните бизнес практики¹. В тези страни като цяло се приема, че бизнес организации имат ясно очертани етични кодекси и процедури за докладване на нарушенията на професионалната етика. В такива организации мениджърите моделират поведението, което те изискват от другите, а също е и налице съответствие между корпоративните етични ценности и поведението на служителите. Въпреки това, сравнителните изследвания в бизнес етиката показват, че представите за това какво представлява етичното бизнес поведение не са универсално споделени по целия свят.

1. БРАЗИЛИЯ

Бразилия е голяма страна с разнообразно население, което е в непрекъсната борба с множество социално-икономически и политически предизвикателства в своята история и претърпява растеж и развитие в период на икономически и фискален натиск в контекста на регионалните неравенства². Бразилия има динамично присъствие в глобалната икономика, произвежда пълна гама от продукти, от кафе и плодови сокове до самолети. Организации в Бразилия са насърчават промяната и са изправени пред забързано развитие с оглед справяне с тази реалност.

¹ Ardichvili & Jondle, 2009

² Baer, 2008