

**КОЛЕЖ ПО МЕНИДЖМЪНТ, ТЪРГОВИЯ И МАРКЕТИНГ
СОФИЯ**

БИЗНЕС ПРОЕКТ

ИЗУЧАВАНЕ НА БИЗНЕС ИДЕЯ

**ТЕМА: “АВТОМОБИЛИТЕ WIESMANN –ВСИЧКО
ДРУГО, НО НЕ И ОБИКНОВЕНИ”**

СТУДЕНТ:

КОНСУЛТАНТИ:

София

Съдържание:

1. Резюме
2. Запознаване с бизнес идеята
3. Анализ на предложени казус
 - 3.1.1 технико – икономическо проучване (ТИП)
 - ПИСТЕП анализ
 - SWOT анализ
 - Пазарно проучване
 - 3.1.2 технико – икономически доклад (ТИД)
 - Индивидуален анализ – мозъчна атака, метод на аналогията
 - Продуктов анализ – атрибутивен анализ, ППП анализ
 - Пазарно – ориентиран анализ – GАР анализ, анализ „7С”
 - 3.1.3 техноко – икономическа обосновка (ТИО)

Заключение

Използвана литература

Резюме:

Обектът на нашето изследване е бизнес дейността на фирма "Wiesman" - производител на малосерийни, ръчно изработени автомобили - уникати. Как започва дейността и утвърждаването на тази млада, но вече легендарна фирма за битикови автомобили. Направени са ПИСТЕП анализ, SWOT анализ, пазарно проучване, мозъчна атака, метод на аналогията, атрибутивен анализ, ППП анализ, GAP анализ, анализ "7C".