



## **Курсова работа**

**на тема:**

## **Логистика и зелени иновации (технологии)**



**Изготвил:**

**Проверил:**

**гр. София  
2014г.**

## УВОД

Предизвикателствата за смекчаване на последствията от човешката дейност върху околната среда се превръщат в едни от най-големите опасения, характеризиращи и влияещи на днешния бизнес свят. Битката за запазване на околната среда набра скорост през годините и сега е част от политиката на все по-голям брой предприятия. Продължаващата битка срещу изменението на климата поради емисиите на парникови газове също така излезе на преден план и в политиката. Тези две различни преплетени затруднения не са успели да повлияят на логистичните дейности, поставяйки под въпрос някои от основните принципи на тази дисциплина. Транспортните услуги са едни от най-големите източници на емисии на CO<sub>2</sub>, както и някои от емисиите от транспорта също са замърсители. Това обаче в индустрия, която, от една страна, е необходима за растеж и заетост и все пак, от друга страна, има трайни затруднения от освобождаване на своята зависимост от изкопаемите горива.

Затова се казва, че логистиката не е само транспорт: един по-широк набор от това, което може да бъде направено за подобряване на екологичните показатели на транспортната логистика може да допринесе за отпечатъка на индустрията в област, където законодателството е все още трудно да влезе в сила.

Необходимостта от намаляване на емисиите, но също така и да се пести енергия и пари, трябва да бъде в сърцето на мисленето на предприятията. За щастие тези нужди - намаляване на емисиите, намаляване използването на енергия и спестяване на пари - са свързани и могат да отговорят на едни и същи мотиватори: не само доставчика на логистични услуги, но също така и на потребителя на транспорт са склонни да се възползват от икономии, които могат да бъдат както екологични, така и икономичен. Има изобилие от възможности и много компании вече са намерили начини за подобряване на техните бизнес модели с индивидуални решения, които имат потенциал да се развият в най-добрите практики. Техният опит е източник на модели за добри практики, от които да се възползват и да се насърчат другите.

В настоящата разработка целта е да се представят някои добри практик, които сме успели да съберем от различни източници.

## 1. РАЗВИТИЕ НА ЗЕЛЕНАТА ЛОГИСТИКА

Както и при много други области на човешката дейност, "зеленината" се е превърнала в лозунг в транспортната индустрия в края на 1980 и началото на 1990-те години. Тя се роди в резултат на осъзнаване на проблемите на околната среда и по-специално с широко прокламираните въпроси като киселинни дъждове, фреони и глобалното затопляне. Доклада на Световната комисия за околната среда (1987) и създаването на устойчивост на околната среда като цел за действия на международно равнище, дадоха на зелените въпроси значителен тласък в политическата и икономическа област. Транспортният отрасъл е с голям принос за влошаването на околната среда чрез своите режими, инфраструктура и трафик<sup>1</sup>. Развиващата се област на логистиката се счита от мнозина като възможност за транспортираната индустрия да представи един по-екологично лице. В началото на 1990-те години има множество проучвания и доклади, които предлагат как околната среда може да бъде включена в отрасъла на логистиката<sup>2</sup>. Беше представено, че 90те години на 20 век ще бъдат „десетилетието на околната среда“<sup>3</sup>.

Като погледнем назад в десетилетието можем да наблюдаваме, че в интерес на околната среда, логистиката се проявява най-ясно по отношение на използването на нови пазар възможности. Докато традиционната логистика се стреми да организира дистрибуцията - транспорт, складиране, пакетиране и инвентар за управление от производителя до потребителите - екологичните съображения отвориха пазарите за рециклиране и изхвърляне и доведоха до цял нов подсектор: обратна логистика. Тази обратна дистрибуция включва транспортиране на отпадъците и движението на използваните материали. Въпреки, че терминът „обратната логистика“ е широко използван, други имена са били приложени, като „обратен поток логистика“ и „зелена логистика“<sup>4</sup>.

Поставяне на логистиката в рециклирането и обезвреждането на отпадъчни материали от всякакъв вид, включително токсични и опасни стоки, се превърна в основен нов пазар. Има няколко варианта. Важен сегмент е ориентиран към потребителите, където битовите отпадъци се заделят от местните обитатели за рециклиране. Това е постигнало широка популярност в много общности, по-специално, тъй като обществеността се включи в процеса. Вторият тип е мястото, където нерестируемите отпадъци, включително опасни материали, се транспортират за

---

<sup>1</sup> Banister и Button 1993; Whitelegg 1993

<sup>2</sup> Muller 1991; Murphy et al.1994 г.; Tanja 1991

<sup>3</sup> Kirkpatrick, 1990

<sup>4</sup> Byrne и Deeb 1993