

ДИСТРИБУЦИОННА ПОЛИТИКА

УВОД

Дистрибуцията представлява съвкупност от дейности, упражнявани от независими организации, събрани с цел да осъществяват съвместно придвижване на продукта от производителя до потребителя. Самите канали за реализация, стокопридвижване и разпределение /дистрибуция/ имат голямо значение за маркетинговата стратегия на производителите, търговците на едро и дребно.

Дистрибуционната политика е съчетание на различните видове канали за реализация и физическата дистрибуция или маркетинг логистиката. Съвременното разбиране за дистрибуционна политика включва дистрибуционните канали и посредници, физическата дистрибуция или бизнес логистиката.

Специализираната литература предлага множество научни определения и интерпретации на дистрибуцията, което се обяснява с различията на използваните идейни подходи. Едно от първите изследвания в този аспект на икономическото пространство принадлежи на С. Маккормик (1809-1884) – изтъкнат представител на класическата маркетингова теория. В своите научни разработки той определя дистрибуцията като “... област от икономиката, изучаваща системата по разпределение на продукцията”.

Друго по-общо определение за дистрибуцията е: “Дистрибуцията е система от взаимно свързани и взаимно зависими дейности, осигуряващи управлението и организацията на стоковите потоци и ефективното им доставяне до потребителите. Тя е съвкупност от политика и начини на действие, които изграждат основата на широка мрежа от дългосрочни взаимоотношения.” „Дистрибуцията е съвкупност от политика и начин на

действия, които изграждат основата на широка мрежа от дългосрочни взаимоотношения.»*

ИЗЛОЖЕНИЕ

Фирмата с която ще Ви запозная в настоящата разработка е "КОМПАКТ ПАК" ООД, създадена през 2000 год. със седалище град Ловеч. Дружеството е лидер в региона на пазара на торове, препарати за растителна защита и семена. През своето развитие, компанията непрекъснато обогатява търговската си номенклатура и към настоящия момент разполага с абсолютно всички необходими продукти за растителна защита на селскостопанските култури. Разполага с пълната гама от препарати за цялостна защита на земеделската продукция, който са одобрени за работа в България, в това число хербициди, инсектициди, фунгициди, торове - азотни, фосфорни, калиеви, комбинирани, включително листни торове.

Разполага със собствена складова база, съобразена с всички необходими изисквания за съхранение на торове и препарати. Разполага с удобен транспорт, извършва технически и технологически консултации.

Дистрибуционната политика е съчетание на различните видове канали за реализация и физическата дистрибуция или маркетинг логистиката. Фирмата „Компакт пак” ООД е изградена като търговия на едро и ако трябва да я представим графично, то тя ще изглежда по следния начин в дистрибуционния канал с две нива (фиг. 1):

* Котлър, Ф., Управление на маркетинга, 1996 г.