

## **План за курсовия проект:**

I. Въведение.

II. Описание и предмет на дейност на фирмата.

III. Особенности на организационно – управленческата структура на дружеството.

IV. Продукти.

V. Персонал на дружеството.

VI. Връзки на дружеството.

VII. Конкурентна среда.

VIII. Пазари.

IX. Силни и слаби страни, благоприятни възможности и заплахи.

X. Продуктова стратегия на фирмата.

XI. Съставяне на портфолио матрица относно стратегия по въвеждане на ново оборудване.

XII. Заключение.

## *I. Въведение.*

Производството е процес на създаване на стоки и предлагане на услуги, при който се извършва трансформация на входните ресурси с цел получаване на различни видове готови стоки и услуги. Входните ресурси се наричат производствени фактори. Те най – общо се класифицират както следва:

- входни ресурси – материали, полуфабрикати, енергийни ресурси и други;
- техническо и технологично оборудване – това са средствата, които се използват в производствения процес без да участват директно в крайния продукт;
- работна сила / човешки ресурси / - участват в готовия продукт чрез вложен труд, отчетен в работната заплата.

В настоящата разработка, ще разгледаме реално съществуваща фирма от производствения сектор, ще анализираме входните й ресурси, техническото и технологично оборудване, както и човешките ресурси. Внимание ще обърнем на силните и слаби страни на фирмата, капацитета й, и обкръжаващата я среда.