

НОВИ ТЕНДЕНЦИИ В ПОТРЕБИТЕЛСКАТА КУЛТУРА

УВОД

Потребителската култура може да се дефинира като „социална договореност, в която отношенията между [живия културен опит на ежедневието] и социалните ресурси, между смислени [ценностни] начини на живот и символични и материални ресурси, от които те зависят, се свързват чрез пазарите. „Потребителската култура е система, при която потреблението, набор от поведения намерени във всички времена и места, е доминирано от консумацията на търговски продукти. Тя също е система, в която се предават съществуващите културни ценности, норми и обичайните начини за правене на нещата, от поколение на поколение”¹. И най-накрая, потребителската култура означава икономика, в която стойността е разделена от материалното удовлетворяване на желанията.²

1. ВЛИЯНИЕ НА КРИЗАТА ВЪРХУ ПОВЕДЕНИЕТО НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

(1) Потребителското доверие спада, бюджетните разходи значително намаляват

Световната финансова криза сериозно засегна световната икономика, повишавайки безработицата, свиване заплати и т.н., въвеждайки потребителите в голямо психическо напрежение. Потребителите намалиха разходите си съзнателно.

Потребителите регулират собственото си потребление в бъдеще чрез намаляване на честота на покупките и т.н.³. Потребителите харчат по-малко в домакински продукти, продукти за лична хигиена, храна и напитки. Междувременно те купуват по-малко в областта на отдиха и развлеченията, както и отлагат покупката на големи стоки.

(2) Потребителите стават все по-рационални и чувствителни към цената

Тъй като икономическата ситуация става несигурна, потребителите ще бъдат по-рационални и чувствителни от всякога по време на финансовата криза. Те променят първоначалните си покупателните навици. В бъдеще потребителите ще са все повече загрижени за цената и качеството при закупуване на стоки. Те ще избират местни марки вместо чужди марки и ще поставят акцент върху ефикасността на продукта, неговата трайност. Потребителите ще обръщат повече внимание на цената и качество,

¹ Slater, Don (2000)

² Baudrillard, Jean (1996/1968)

³ Changbin. 2009