

Курсовата работа

на тема:

“Съвременни иновационни модели и приложението им в България”



Съдържание:

Увод

1. Разглеждане на модела „отворена иновация” в теоретичен аспект

- 1.1. Теоретична постановка и причини за появата на „отворена иновация”
- 1.2. Приложение на модела „отворена иновация” в различни компании

2. Анализ на използването на „отворена иновация” от IBM България

- 2.1. Представяне на компанията
- 2.2. Приложение на иновационния модел
- 2.3. Трудности и предизвикателства при прилагането на „отворена иновация”.
- 2.4. Изводи и препоръки

Заклучение

Използвани източници

Увод

Целта на настоящата курсова работа е да се разгледа отворената иновация и приложението ѝ в България. За постигането на тази цел авторът си поставя следните основни задачи:

1. Разглеждане на „отворената иновация“ е теоретичен аспект и приложението на модела в различни компании.
2. Анализ на внедряването на „отворена иновация“ от IBM България.

1. Разглеждане на модела „отворена иновация“ в теоретичен аспект

1.1. Теоретична постановка и причини за появата на „отворена иновация“

Терминът „отворена иновация“ е въведен за първи път от Henry Chesbrough¹ от Калифорнийския университет в Бъркли. Chesbrough определя отворените иновации по следния начин: „Използването на целенасочени входящи и изходящи потоци от знания, с цел да се ускорят вътрешните иновации, и съответно да се разширят пазарите за външна употреба на иновации. Отворената иновация е парадигма, която предполага, че фирмите могат и трябва да използват външни, както и вътрешни идеи, и вътрешни и външни пътища към пазара, като фирмите търсят начин да усъвършенстват своята технология.“

Chesbrough описва традиционния иновационен модел, който се проявява в рамките на дадена организация организация, типизиран от големите отдели за изследователска и развойна дейност (R&D) на мулти-национални технологични компании, като затворена иновация. Той цитира редица фактори, които са довели до ерозирането на този модел и до появата на отворената иновация:

- ❖ **Изобилие от знания** - все повече и повече хора са образовани на университетско ниво и като резултат няма недостиг на компетентни и квалифицирани новатори;
- ❖ **Мобилност** - в съвременния свят хората са много мобилни и се местят от една компания в друга, като трупат умения, знания и опит с тях, които предават на следващото работно място;
- ❖ **Рисков капитал** - през последните 25 години наличието на рисков капитал (venture capital) се е увеличило значително. Това осигурява механизъм за иновациите да бъдат развити и експлоатирани извън съществуващите организации;

¹ Chesbrough, H (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press.