



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

МИНИ КАЗУС

ПО

УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ

Изготвил:

Проверил:

Ботевград

2014

ВЪВЕДЕНИЕ

Организационната структура (ОС) е конкретна рамка, използвана в бизнеса, чиято цел е най-ефективното делегиране на ролите, властта и отговорностите на служителите и отделите. ОС също така контролира и координира информационните потоци между различните отдели и нива на управление в една организация. Съществуването на подходяща организационна структура позволява на компанията да изпълнява по-добре оперативните процедури и диктува кои служители да помогнат при вземането на решения или при формирането на организацията. Въз основа на организационните цели и задачи тя ОС може да бъде механистична или органична.

За да определим организационната структура на нашата компания, ще посочим определящите фактори за типа на ОС за една организация, както и характерните особености на всеки от двата типа ОС.

1. МЕХАНИСТИЧНА И ОРГАНИЧНА СТРУКТУРА

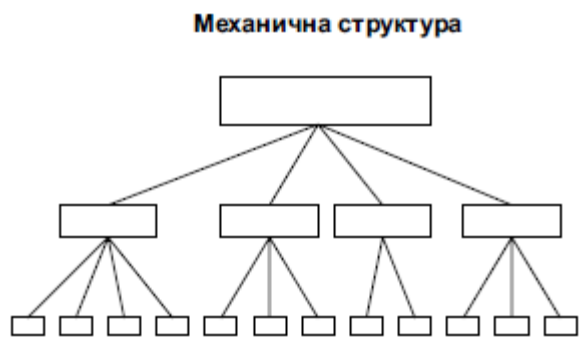
Механистичната структура е характерна основно за компании, които работят в една стабилна среда, използвайки централизиран подход на властта и поддържайки силна лоялност за управление. Организацията, които използват този тип структура, като цяло не трябва да се променят или да приспособят своята структура към околната среда. Това се дължи главно на липсата на иновации, креативност и бързи аналитични решения. Примери за организации, използващи механистичните структури са колежите и университетите. Те имат дълги и строги процедури за регистрация, по-рядко трябва да се адаптират или да се променят, за да запазят студентите си. Като цяло тази структура се характеризира с висока сложност, висока формализация, ограничена информационна мрежа (комуникацията е от горе надолу) и ниско участие на членовете от долните равнища във вземането на решения. Ето защо този тип структура се определя като синоним на твърдата и лишена от гъвкавост пирамидална организация.

Механистичните структури включват :

- Йерархична структура на управление , власт и комуникация;
- Управление по вертикала
- Спазване инструкциите за управление

- По-голямо внимание се отделя към завършването на дадена задача от колкото за постигането на целите на компанията
- Служителите са професионално специализирани и разпределени в определени департаменти.
- Ниска диференциация на задачите

Графично представена, механичната структура има следния вид:



Фиг.1

Органичната структура се използва в организации, подвластни на неустойчивата околна среда, които трябва да притежават способността да се променят и адаптират спрямо тези промени. Те имат способността да обработват, анализират и разпространяват много бързо информация и знания. Това гарантира запазването на конкурентоспособността им спрямо другите фирми. Бизнесът, който използва органична структура, се характеризира с ефективна комуникация и бързо разпространяване на информацията, а отделите и различни функционални области са тясно интегрирани помежду си. Също така, чрез прилагане на децентрализирано вземане на решения, служители на по-ниско равнище имат възможността да взимат важни решения. Това подпомогна овластяването на служителите, което води до по-голяма креативност и по-добро решаване на проблемите. Корпорацията на Google е един чудесен пример за бизнес, базиран на органичната структура. Нейните служители са насърчавани да използват творчески умения за решаването на проблеми и разработването на нови продукти. Като цяло тази структура се характеризира с ниска степен на сложност и формализация, широка информационна мрежа и висока степен на участие на всички служители при взимането на решения.

Органичните структури включват :

- Широка мрежа от власт , контрол и комуникация
- Всички работници и служители са окуражавани при решаването на проблеми