

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**ФИНАНСОВО - СЧЕТОВОДЕН ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА “СЧЕТОВОДНА ОТЧЕТНОСТ”**

**СТУДЕНТСКА НАУЧНА СЕСИЯ – 2015**  
Дисциплина „Дипломатски семинар“

# КУРСОВ ПРОЕКТ

**НА ТЕМА:** Анализ на финансовото състояние на „Алкомет“ АД

РАЗРАБОТИЛ:

РЪКОВОДИТЕЛ: .....

**Варна**  
**2015**

## **Съдържание:**

### **Увод**

### **Глава I: Теоретични основи на анализа на финансовото състояние.**

1. Същност на финансовото състояние на предприятие
2. Показатели за ликвидност
3. Показатели за финансова автономност
4. Показатели за задлъжнялост, за вземанията и погасяване на задълженията
5. Показатели за обръщаемост на материалните краткотрайни активи
6. Анализ на паричния поток

### **Глава II: Анализ на финансовото състояние на „Алкомет” АД.**

1. Кратко описание на фирмата
2. Анализ на ликвидността
3. Анализ на финансовата автономност
4. Анализ за обръщаемост на материалните краткотрайни активи
5. Анализ на задлъжнялост, за вземанията и погасяване на задълженията
6. Анализ на паричния поток
7. Анализ на структурата на отчета за финансовото състояние
8. Анализ на структурата на доходите

### **Заклучение**

### **Използвана литература**

### **Приложения**

## Увод

Финансите на фирмата най-често се разглеждат като парични отношения при набавяне на капитала на фирмата и неговото влягане в реални активи с цел увеличаване богатството на собствениците.

Доколкото целта на фирмата се дефинира и осъществява във и чрез финансите на фирмата, те заемат водещо и определящо положение в цялостната ѝ дейност. Това намира отражение и в особената роля на финансовия мениджмънт на съвременната фирма.

За да осъществява своята дейност, фирмата трябва да разполага с разнообразни активи - материални и нематериални. За тяхната доставка е нужно да се плати. Необходимите средства за извършване на съответните инвестиции се получават от финансовите пазари, а при вече съществуващите фирми - и чрез инвестиране на част от паричните постъпления.

Финансовото управление на фирмата се състои преди всичко в подготвянето и вземането на решения какви и колко реални активи са необходими за развитието на фирмата и от какви източници да се набавят паричните средства за предвижданите инвестиции.

Обект на анализ е финансовото функциониране на фирмата, представено чрез годишния финансов отчет.

Настоящата разработка на тема: "Анализ на финансовото състояние на "Алкомет" АД гр. Шумен е разделена на две глави.

В първа глава са разгледани общотеоретически въпроси: фактори, които влияят върху финансовото състояние и показатели, които дават оценка и служат за анализ.

Теоретичните положения в тази област са подложени на практическа проверка в глава втора. Практическата насоченост се изразява в опита да бъдат изчислени и анализирани основните финансови съотношения и коефициенти на конкретното дружество.

## **Глава I: Теоретични основи на анализа на финансовото състояние.**

### **1. Същност на финансовото състояние на предприятие.**

В условията на свободна пазарна икономика, неотменно изискване е осигуряването на стабилитет и просперитет на всяко едно предприятие, независимо от формата на собственост, при която то съществува.

Предприятието се легитимира пред останалите участници в стопанския живот и пред обществото както с предмета на своята дейност, така и с репутацията, която си е създадо. Един от критериите за оценка репутацията на предприятието е неговото финансово състояние.

Финансовото състояние на фирмите е един от основните критерии за финансова стабилност и обект на сравнения от аспекта на интересите на инвеститора.

Най-общо финансовото състояние се характеризира със способността на компанията да носи доходи в резултат от дейността си, с които да покрива задълженията си и да реализира печалба. В този смисъл финансовото състояние може да се определи, като критерий за ефективност, тъй като изразява ефективността от оперирането на фирмата.

Финансовите показатели са изключително важни, но въз основа на тях не следва да се прави повърхностна интерпретация, защото само един показател не може да даде представа за цялостната ситуация и тя да бъде оценена като добра или лоша. Те трябва да се разглеждат комплексно при съобразяване със спецификата на предприятието и прецизността на изготвяне на финансовия отчет. Когато се забележат значими именения и