

**Икономически Университет – Варна**

**Факултет “Управление”**

**Специалност Маркетинг**

**Курсов проект по Управление на търговската марка**

**На тема:**

*Проектиране на търговската марка на нов вид плодово кисело  
мляко с вкус на мед и лимон*



**Изготвили :**

|                          |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| <b>Павлин Калайджиев</b> | <b>Фак. № 7375, 37 група</b> |
| <b>Огнян Миков</b>       | <b>Фак. № 7370, 37 група</b> |
| <b>Никола Андреев</b>    | <b>Фак. № 7387, 37 група</b> |

**Варна 2012**

**Проверил:.....**

| <b>Съдържание</b>                                   | <b>Страница</b> |
|---|-----------------|
| <b>Цел, обект, предмет и задачи на изследването</b> | <b>3</b>        |
| <b>Методологическа рамка</b>                        | <b>4</b>        |
| <b>Полуструктурирано интервю</b>                    | <b>4</b>        |
| <b>Интервю с фокусна група</b>                      | <b>5</b>        |
| <b>Фолдър Тест</b>                                  | <b>12</b>       |
| <b>Лингвистичен тест</b>                            | <b>12</b>       |
| <b>Резултати от изследването</b>                    | <b>13</b>       |
| <b>Приложения</b>                                   | <b>14</b>       |

***Цел на изследването:***

**Събиране, систематизиране и анализиране на информация от проучване при разработване на нова търговска марка плодово кисело мляко**

***Обект на изследването:***

**Нов вид плодово кисело мляко**

***Предмет на изследването:***

**Информацията набирана интервю с фокусна група необходима за разработването на нова търговска марка плодово кисело мляко**

***Задачи на изследването:***

- 1. Събиране, систематизиране и анализиране на необходимата информация за разработване на нова марка плодово кисело мляко**
- 2. Създаване на примерни модели на търговска марка**
- 3. Тестване на примерните модели за търговска марка**
- 4. Анализ на информацията получена от тестването на модели за търговска марка и аргументиран избор на краен вариант на търговска**