

ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА ОРГАНИЗИРАНИТЕ ПАЗАРИ. ПАЗАРНА ИНФРАСТРУКТУРА НА БИЗНЕСА. ВИДОВЕ ПАЗАРИ

Теоретични основи на организираните пазари. Пазарна инфраструктура на бизнеса

I.Необходимост от организиран пазар в съвременните условия

1.Причини:

- Основа на обществените отношения са пазарните отношения. Пазарът е основа на обществения живот. Всички отношения придобиват ценови, стойностен вид. Тези категории цена (стойност, пари) се проявяват на пазара.

- Оформяне на трите основни обособени пазари - пазари на факторите на производство:

- пазар на работна сила;

- пазар на стоки (на средства за производство и на предмети за потребление;

- пазар на капитали.

- Необходимост държавата да създаде законови рамки за функциониране на тези пазари.

- Необходимост да се намерят подходящи законово регламентирани начини за икономически изгодно използване на свободните парични средства на стопанските субекти (стопански организации, граждани, държава).

- Засилване на ролята на търговията в обществения живот.

Капиталови пазари...

- Необходимост от намиране на съвременни пазарни форми и модерни механизми на търгуване; освобождаване от остарели архаични форми на търговска дейност.

- Глобализация на пазарите и развитие на интернационална пазарна инфраструктура:

- необходимост от уеднаквяване на условията за предприемаческа и търговска дейност в отделните национални икономики;

- създаване на условия за търговия и бизнес без граници;

- създаване на наднационално общоевропейско законодателство, което налага промени във вътрешното законодателство;

- приобщаване на страната към Европейския съюз (ЕС) - има отделна глава, наречена “Нормативна уредба на търговската дейност”;

- създаване на Световната търговска организация със седалище в Париж.

Посочените причини налагат уточняване на мястото и ролята на организирани пазари в съвременната пазарна икономика, изясняване на тяхната същност и разкриване на характерните им особености. Това се налага от факта, че в съвременния цивилизован свят се налага необходимостта от формулиране на термина “високоорганизиран пазар”.

2. Отличие на високоорганизираните пазари от обикновените пазари:

а) характерни за високоразвитите пазарни икономики;

б) присъствието на пазарните субекти е постоянно, а не епизодично;

в) налице е постоянно “следене” на пулса на икономиката с подходящи пазарни инструменти;

г) пълноценно използване на пазарните “сигнали” за ефективно влияние върху реалната икономика чрез борсови индикатори и валутни курсове;

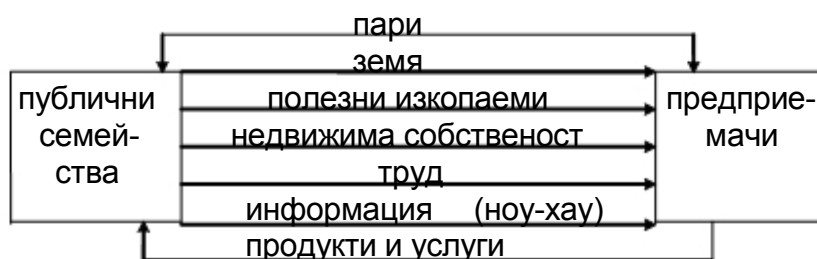
д) пълноценно използване на специфичните законодателни и спекулативни операции за формиране на високоефективни стратегии на пазарно поведение на пазарните субекти.

II. Пазарна инфраструктура на бизнеса

1. Възникване на пазара - заражда се в дълбока древност заедно с първите крачки на стоковото стопанство и е неразривно свързан понастоящем с държавата, като най-висша форма на организация на обществото.

2. Пазарна инфраструктура - непрекъснато разширяваща се мрежа от пазарни отношения, чиято пресечна точка са пазарите в цялото тяхно богато разнообразие, видове и форми на съществуване. Може да се представи на база на основните икономически взаимоотношения между главните субекти на пазарната икономика - държавата, гражданите и онези от тях, занимаващи се с бизнес, т.е. предприемачи.

Обобщена схема на пазарните отношения



Фиг.1

Тълкуване на схемата: Главен субект на икономическите взаимоотношения е публичното семейство. Всяко публично семейство разполага с определени ресурси, които предоставя срещу заплащане на предприемачите, които да реализират своя бизнес. От своя страна предприемачите предоставят срещу заплащане резултатите от своя бизнес (продукти и услуги) на публичните семейства, за да могат да съществуват.

В съвременните условия най-често масовият адресат на собствеността е семейството, а не отделния гражданин.

Тенденция в съвременния свят: уреждане на имуществените взаимоотношения между гражданите преди образуването на семейство.

- Предприемачи - онази част от обществото, която развива самостоятелен частен бизнес и се реализира в живота.
- Държава - олицетворява се от държавната администрация, т.е. държавната власт и нейния централен и местен апарат. Правомощията ѝ