

**Югозападен Университет “Неофит Рилски”**

**Стопански Факултет**

*БИЗНЕС ПЛАН НА ХОТЕЛ “МОРСКО  
СИЯНИЕ”*

**Изготвил:**

**Име:** *Йорданка Ангелова Димчева*  
*III курс, задочно обучение, Ф№ 0811516*  
**Специалност:** *Стопанско Управление*

# **БИЗНЕС ПЛАН**



**ЗА ИЗГРАЖДАНЕ И ПУСКАНЕ В ЕКСПЛОАТАЦИЯ  
НА ХОТЕЛСКИ КОМПЛЕКС „МОРСКО СИЯНИЕ“ В К.К. СЛЪНЧЕВ БРЯГ**

# Съдържание

## **I. РЕЗЮМЕ**

- ❖ КОМПАНИЯТА
- ❖ МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГИЯ
- ❖ СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ
- ❖ СРЕДСТВА ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ
- ❖ ПАЗАРЕН АНАЛИЗ

## **II. ПРЕДСТАВЯНЕ НА „ V I D ” ООД**

- ❖ СОБСТВЕНОСТ
- ❖ ИСТОРИЯ НА ФИРМАТА

## **III. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ХОТЕЛА И ПРЕДЛАГАНИТЕ УСЛУГИ**

- ❖ РАЗПОЛОЖЕНИЕ НА ХОТЕЛ „МОРСКО СИЯНИЕ”
- ❖ КАПАЦИТЕТ НА ХОТЕЛСКИЯ КОМПЛЕКС
- ❖ ПРЕДЛАГАНИ УСЛУГИ

## **IV. ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ХОТЕЛ „МОРСКО СИЯНИЕ”**

- ❖ ПОЗИЦИОНИРАНЕ
- ❖ ОСНОВНИ КОНКУРЕНТИ
- ❖ СТРАТЕГИЯ СПРЯМО КОНКУРЕНТИТЕ
- ❖ ЦЕНОВА СТРАТЕГИЯ
- ❖ КОМУНИКАЦИИ

## **I. РЕЗЮМЕ**

Настоящият бизнес план представя проект на дружество с ограничена отговорност „V I D“ за изграждане и пускане в експлоатация на четиризвездния хотелски „ Морско Сияние“ комплекс в най-големия курорт на българското Черноморие – Слънчев бряг. Комплексът се състои от общо пет корпуса, от които четири обслужват хотелската дейност, а петият представлява жилищна резиденция. Предвижда се комплексът да бъде завършен в началото на 2009 г.

Строителството и довършителните работи на петте корпуса на комплекс „Морско Сияние“ се извършват паралелно. Общата стойност на проекта възлиза на 30 млн. евро. До момента собственикът „ V I D “ ООД е инвестирал собствени средства в размер на 21 млн. евро. Общият размер на необходимото допълнително финансиране е в размер на 9 млн. евро.

В настоящия материал се представя инвестиционният проект за изграждане и пускане в експлоатация на хотелската част. Общата стойност на проекта е 7,5 млн. евро. От тях „V I D “ ООД ще финансира със собствени средства довършителни работи на стойност 1,5 млн. евро. За останалата част от необходимото финансиране в размер на 6 млн. „ V I D “ ООД иска да привлече външно финансиране под формата на партньорство със стратегически инвеститор или банков кредит.

### **❖ КОМПАНИЯТА**

„ V I D “ ООД е регистрирано през 2007 г.. Основна цел на създаването на Дружеството е изграждането на хотелски комплекс „ Морско Сияние “ и неговата последваща експлоатация.

Собствениците на Дружеството имат богат опит в туристическия бизнес. След няколко успешни години на управление на туристически обекти е взето решение за създаване на луксозен хотел в един от най-привлекателните райони на к.к. Слънчев бряг.

### **❖ МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГИЯ**

Хотел „Морско Сияние“ е проектиран да заеме мястото на лидер в сегмента на луксозни хотели и да наложи нов стандарт в радикалното обновяване на най-стария ни морски курорт в съответствие със съвременните изисквания на международния туризъм. В легловата база са предвидени 908 основни легла в 354 двойни стаи и 50 апартамента. „Морско Сияние“ ще предлага всички съпътстващи услуги, типични за хотелите от тази категория – заведения за хранене, открит и закрит басейн, SPA център, козметичен и фризьорски център, фитнес център, конферентен център и т.н.

### **❖ СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ**

Дългосрочната цел на хотел „Морско Сияние“ е да се превърне в лидер в няколко стратегически сегмента: организирани посещения на чужденци; предлагане на луксозни хотели и услуги; привличане на туристи със средни и високи доходи; предлагане на комплексен туристически продукт; целогодишно предлагане на туристически услуги. Стратегическите цели на „ V I D “ ООД са: