



**УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО**  
*Духът прави силата*

Факултет.....

Катедра.....

# **КУРСОВА РАБОТА**

НА ТЕМА

## **ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЛОГИСТИЧНАТА ДЕЙНОСТ В ТУРИСТИЧЕСКА ФИРМА**

Изготвил:

Провери:

*София*

*2014*

## **ВЪВЕДЕНИЕ**

В днешната променяща се бизнес среда е налице нарастващ фокус върху предоставянето на добавена стойност на клиента на възможно най-евтината цена. Хотелските компании, както големи, така и малки, трябва да се съсредоточат върху това как да предлагат продукти и услуги, като същевременно поддържат ниски разходи. Сегашната рецесия засегна фирми по цял свят, включително и такива ит туристическата индустрия.

Тази курсова работа ще се фокусира върху ролята на логистиката и веригата на управление на доставките в хотелиерската индустрия и влиянието, което техните практики оказват върху финансовото представяне на хотелите чрез намаляване на разходите и правилното управление на логистиката и веригата на доставки. Например Гранд Хотел Варна прилага логистична практика и управление на разходи, които допринасят за спестяване на средства. Гранд Хотел Варна обикновено се изправя пред предизвикателството да се справя с различни доставчици и дистрибутори в своите операции.

Логистиката и управлението на веригата на доставките (УВД) обикновено се използват на оперативно, тактическо и стратегическите ниво в търговията на дребно, автомобилостроенето, здравните услуги и производствените индустрии. Хотелските компании могат да се възползват от цялостни и интегрирани практики на логистиката и УВД чрез осигуряване на надеждно и висококачествено обслужване на най-добра цена.

Курсовата работа ще се съсредоточи върху определянето на логистиката и УВД и как различните практики са били използвани, за да се намалят разходите и да се получат конкурентни предимства в хотелиерската индустрия.

### **1. КОНЦЕПЦИИ ЗА ЛОГИСТИКАТА И УВД.**

Логистиката в модерни времена като практическа дейност се появява през 1950 г. поради сложността при придвижването на стоково-материални ценности до крайния потребител. Концепцията за управление на логистиката, която е част на веригата на доставките на компанията включва движение на продукти и услуги до клиентите.

Съветът по управление на доставките (CSCMP, 2011) определя логистиката управление като:

*„Управлението на логистиката е, че част от управлението на веригата на доставки, който планира, внедрява и управлява ефективно потока от и до и складирането на стоки, услуги и свързаната с тях информация между точката на произход и точка на потреблението с цел да се отговори на изискванията на клиентите”<sup>1</sup>.*

От определението става ясно, че основната идея на управлението на логистиката е да се отговори на нуждите на клиентите чрез оптимизиране на движението на продукти и услуги в рамките на компанията. Някои дейности в управлението на логистиката включват управление на входящите и изходящи потоци, снабдяване и доставка, планиране и обслужване на клиентите на стратегическо, тактическо и оперативно ниво<sup>2</sup>. Професионалистите използват знанията си за различните логистични области с оглед координиране на ресурсите в организацията чрез контрол върху потока от продукти и услуги.

Wilson (2009) пише, че с нарастващото разбиране на управлението на логистиката като област на конкурентно предимство, управлението на логистиката все още е изправена пред някои проблеми, тъй като компаниите все още разглеждат логистичните функции като отделна част на техните операции от другите дейности на компанията. Друг основен принцип на управлението на логистиката е да се определят конкурентните области, върху които компанията трябва да се съсредоточи. Поради непрекъснатите промени в логистичната среда е важно да се предприемат незабавно действия за удовлетворяване на нуждите на клиентите с оглед изграждане и поддържане на стойността на клиентите. Следователно, само когато стратегиите за управление на логистиката се основават на нуждите на компанията, те могат да получат конкурентно предимство<sup>3</sup>.

Концепцията за управление на веригата на доставки е въведена през 1980г. и поради вниманието, която тя получава, УВД се променя динамично. Съветът за управление на доставките (CSCMP) определя управлението на веригата на доставки по следния начин:

*„Управлението на веригата на доставките обхваща планирането и управлението на всички дейности, участващи в снабдяването и доставката, конверсията, както и всички логистички дейности. Важното е, че тя включва също и*

---

<sup>1</sup> CSCMP, 2011, с.1

<sup>2</sup> Пак там

<sup>3</sup> Gammelgaard & Larson, 2001